



O MARKETING DO ENGENHEIRO VALORIZAÇÃO PROFISSIONAL

10 de setembro de 2013

19h00 às 20h30

Sede do Instituto de Engenharia

Avenida Dr. Dante Pazzanese, 120

Vila Mariana – São Paulo - SP



Roberto Massaru Watanabe

Engenheiro Civil

CREA 060036232-1



Palestra apresentada no :

18º CONGRESSO BRASILEIRO DE ENGENHEIROS CIVIS

8 a 11 de novembro de 2012 – Salvador - BA

PALESTRA: MARKETING DO ENGENHEIRO – VALORIZAÇÃO DO
PROFISSIONAL - 8 DE NOVEMBRO DE 2012



O MARKETING DO ENGENHEIRO

INSTITUTO DE ENGENHARIA – AVENIDA DR DANTE PAZZANESE, 120 – VILA MARIANA – SÃO PAULO - SP

Departamento de Engenharia de Produção – Divisão Técnica de Qualidade e Produtividade
Palestra: O MARKETING DO ENGENHEIRO – 10/09/2013



MARKETING É MERCADO

É MERCADOLOGIA
É ESTUDO DO MERCADO
É CONHECER OS HÁBITOS
É TER CARISMA
É SER FLEXÍVEL



INSTITUTO DE ENGENHARIA – AVENIDA DR DANTE PAZZANESE, 120 – VILA MARIANA – SÃO PAULO - SP

Departamento de Engenharia de Produção – Divisão Técnica de Qualidade e Produtividade
Palestra: O MARKETING DO ENGENHEIRO – 10/09/2013

É SER VENDEDOR
É VENDER SONHOS
É TER PSICOLOGIA
É SER BOM EM NEGOCIAÇÃO
É TER CARISMA
É TER TOLERÂNCIA
É SER ESTRATEGISTA



ISSO TUDO, TODO MUNDO JÁ SABE!

MAS ...



INSTITUTO DE ENGENHARIA – AVENIDA DR DANTE PAZZANESE, 120 – VILA MARIANA – SÃO PAULO - SP

Departamento de Engenharia de Produção – Divisão Técnica de Qualidade e Produtividade
Palestra: O MARKETING DO ENGENHEIRO – 10/09/2013

MAS ...

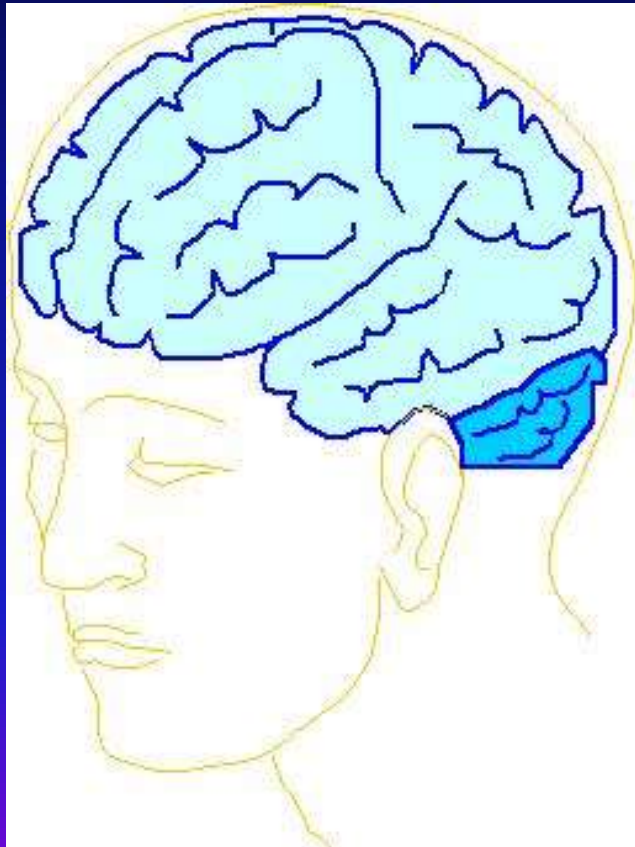
O ENGENHEIRO TEM BLOQUEIOS E LIMITAÇÕES



INSTITUTO DE ENGENHARIA – AVENIDA DR DANTE PAZZANESE, 120 – VILA MARIANA – SÃO PAULO - SP

Departamento de Engenharia de Produção – Divisão Técnica de Qualidade e Produtividade
Palestra: O MARKETING DO ENGENHEIRO – 10/09/2013

Nossa mente é afetada por paradigmas sociais



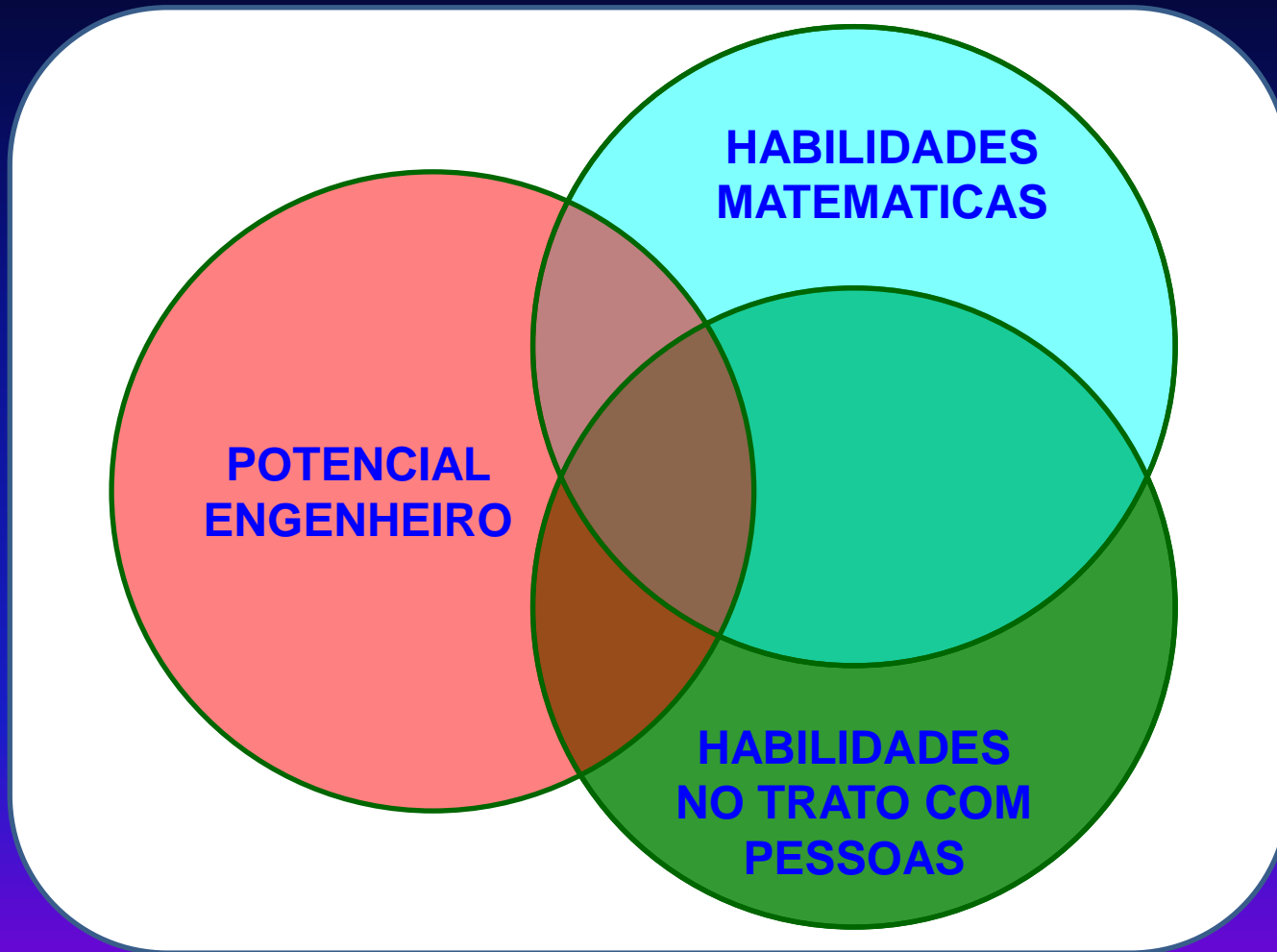
ENGENHARIA = MATEMÁTICA



INSTITUTO DE ENGENHARIA – AVENIDA DR DANTE PAZZANESE, 120 – VILA MARIANA – SÃO PAULO - SP

Departamento de Engenharia de Produção – Divisão Técnica de Qualidade e Produtividade
Palestra: O MARKETING DO ENGENHEIRO – 10/09/2013

ENGENHARIA = MATEMÁTICA



INSTITUTO DE ENGENHARIA – AVENIDA DR DANTE PAZZANESE, 120 – VILA MARIANA – SÃO PAULO - SP

Departamento de Engenharia de Produção – Divisão Técnica de Qualidade e Produtividade
Palestra: O MARKETING DO ENGENHEIRO – 10/09/2013

CAUSA X EFEITO X CAUSA

Grande parte dos engenheiros são:

Detalhistas (gostam de pegar no pé)

Perfeccionistas (não são tolerantes)

Introvertidos (têm preguiça de falar)




Poucas palavras (econômicos ao falar)

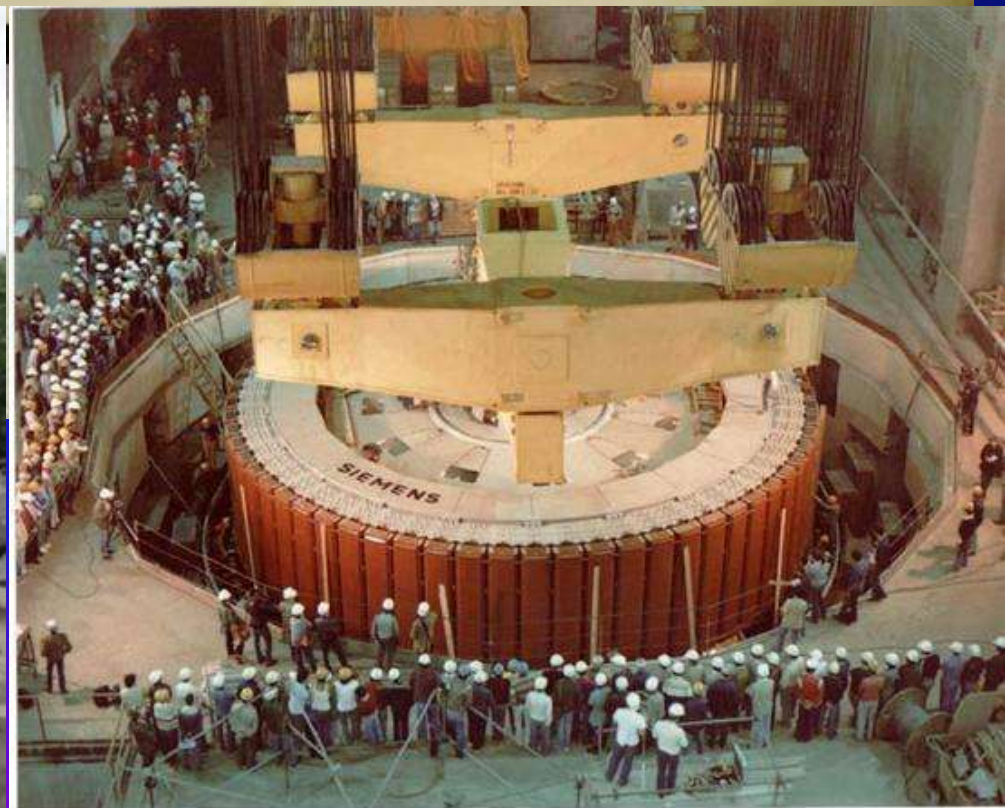
Fechados a discussões (batem portas)

Equipe Multidisciplinar

MARABÁ 69kV

ANULA E SUBSTITUI OS DES Nº TUC-90-2620 R2 / 265

 ENGEVIX S/A SISTEMAS DE TRANSMISSÃO E ENGENHARIA	 THEMAG ENGENHARIA	 ELETRONORTE	CENTRAIS ELÉTRICAS DO NORTE DO BRASIL S.A USINA HIDRELÉTRICA DE TUCURUI	Nº TUC-90-2721 R-6 FOLHA -
PROJ. <i>AGD</i>	VISTO <i>[assinatura]</i>	VISTO	SISTEMA DE TRANSMISSÃO DE TUCURUI SUBESTAÇÕES 500kV, 230kV e 69kV ETAPA DE 8 MAQUINAS DIAGRAMA UNIFILAR	
DES. <i>[assinatura]</i>	APROV. <i>[assinatura]</i>	APROV.		
CÓD.	DATA 21-11-78	DATA		

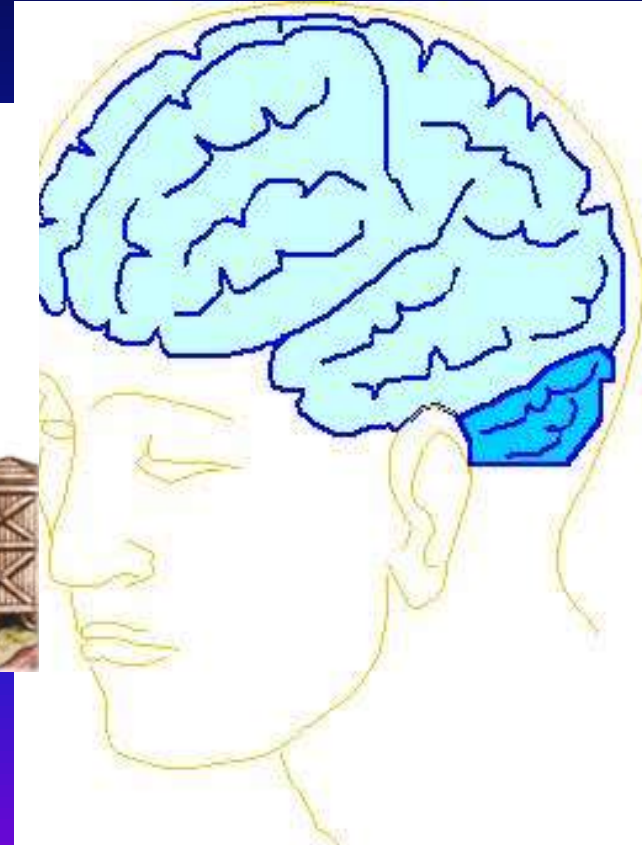


INSTITUTO DE ENGENHARIA – AVENIDA DR DANTE PAZZANESE, 120 – VILA MARIANA – SÃO PAULO - SP

Departamento de Engenharia de Produção – Divisão Técnica de Qualidade e Produtividade
Palestra: O MARKETING DO ENGENHEIRO – 10/09/2013



Libertar a pessoa que está presa dentro do engenheiro

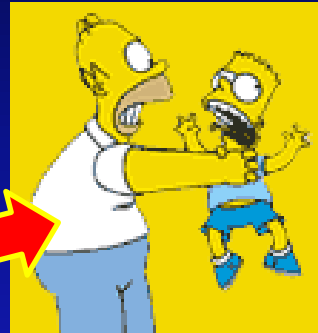


INSTITUTO DE ENGENHARIA – AVENIDA DR DANTE PAZZANESE, 120 – VILA MARIANA – SÃO PAULO - SP

Departamento de Engenharia de Produção – Divisão Técnica de Qualidade e Produtividade
Palestra: O MARKETING DO ENGENHEIRO – 10/09/2013

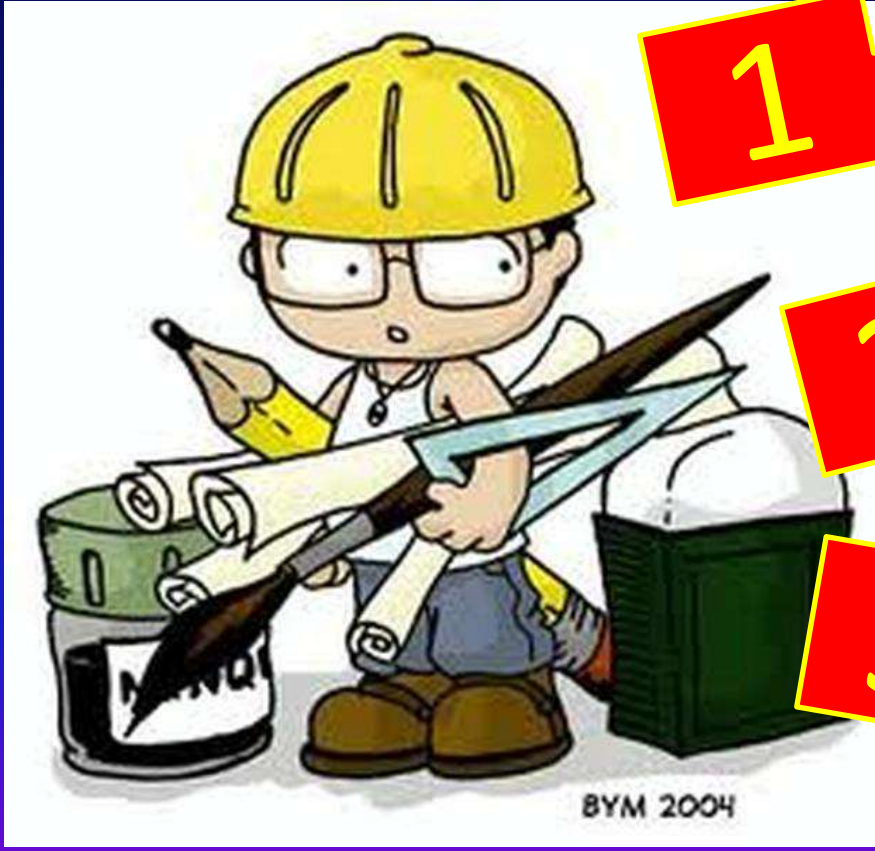
Vamos por partes ...

EU COMIGO MESMO



EU E O OUTRO

EU E A EQUIPE





1

**EU COMIGO
MESMO**



1

**EU COMIGO
MESMO**

TÉCNICAS DE EXPRESSÃO

**Aparelho Fonador
Vícios de Linguagem**



1

**EU COMIGO
MESMO**

TÉCNICAS DE EXPRESSÃO



INSTITUTO DE ENGENHARIA – AVENIDA DR DANTE PAZZANESE, 120 – VILA MARIANA – SÃO PAULO - SP

Departamento de Engenharia de Produção – Divisão Técnica de Qualidade e Produtividade
Palestra: O MARKETING DO ENGENHEIRO – 10/09/2013



TÉCNICAS DE EXPRESSÃO



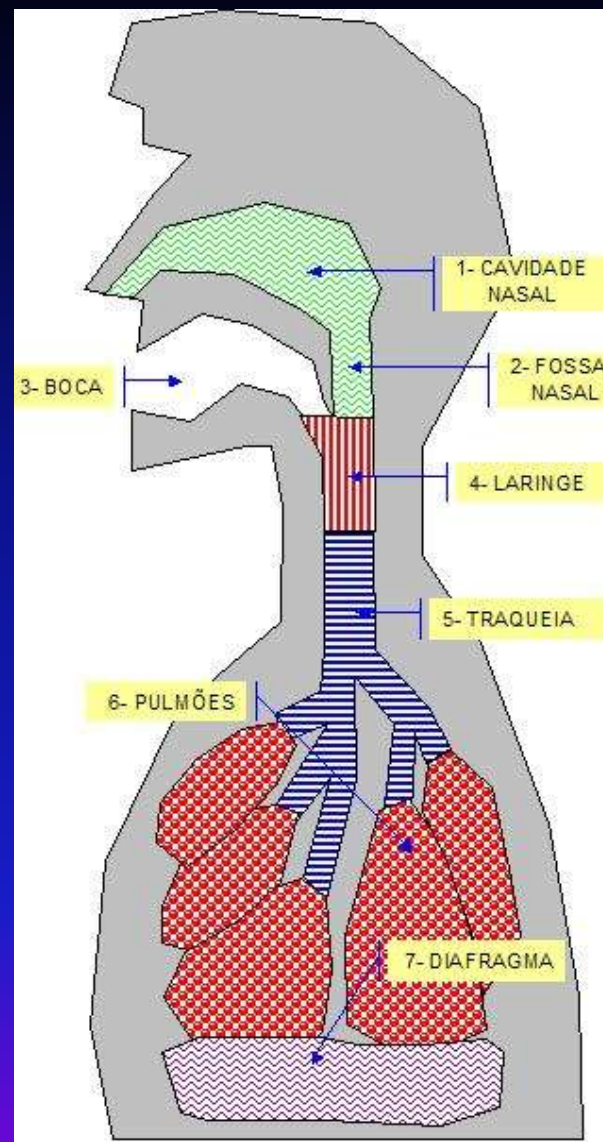
1

**EU COMIGO
MESMO**

Aparelho Fonador

- Potência da voz

Exercício da vela
Exercício do HÁ!



TÉCNICAS DE EXPRESSÃO



1

**EU COMIGO
MESMO**

Aparelho Fonador

- **Tom da Voz**

Sons mais graves

Sons mais agudos

Voz grave - Acalma

Voz aguda - Chama a atenção

DÓ RÉ MI FÁ SOL LÁ SI DÓ RÉ MI FÁ SOL LÁ SI DÓ RÉ MI FÁ SOL LÁ SI

1^o

2^o

3^o

TÉCNICAS DE EXPRESSÃO



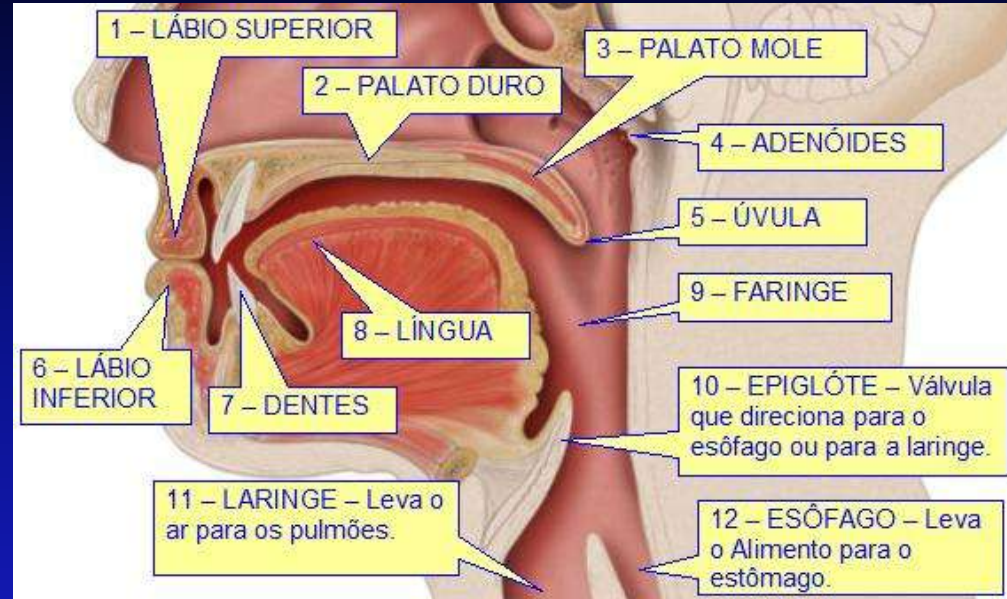
1

**EU COMIGO
MESMO**

Aparelho Fonador

• Fonemas

- Bilabial – BÁ, PÁ, MÁ
- Dento-Labial – FÁ, VÁ
- Palatal – TÁ
- Língua – RÁ
- Sibilante - SÁ



**Exercício de relaxamento
– dos lábios, da língua**

TÉCNICAS DE EXPRESSÃO



1

**EU COMIGO
MESMO**

Aparelho Fonador

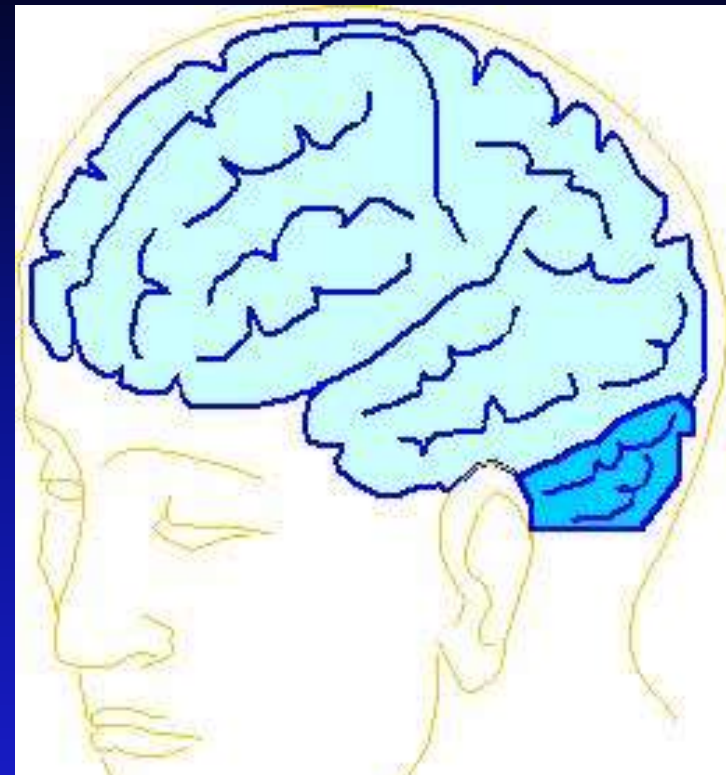
- **Vícios de Linguagem**
 - **Cacoetes Regionais**
 - **Exxxxpelho**
 - **Porrrrta**
 - **Menin – Bel Horizon**

TÉCNICAS DE EXPRESSÃO



1

**EU COMIGO
MESMO**



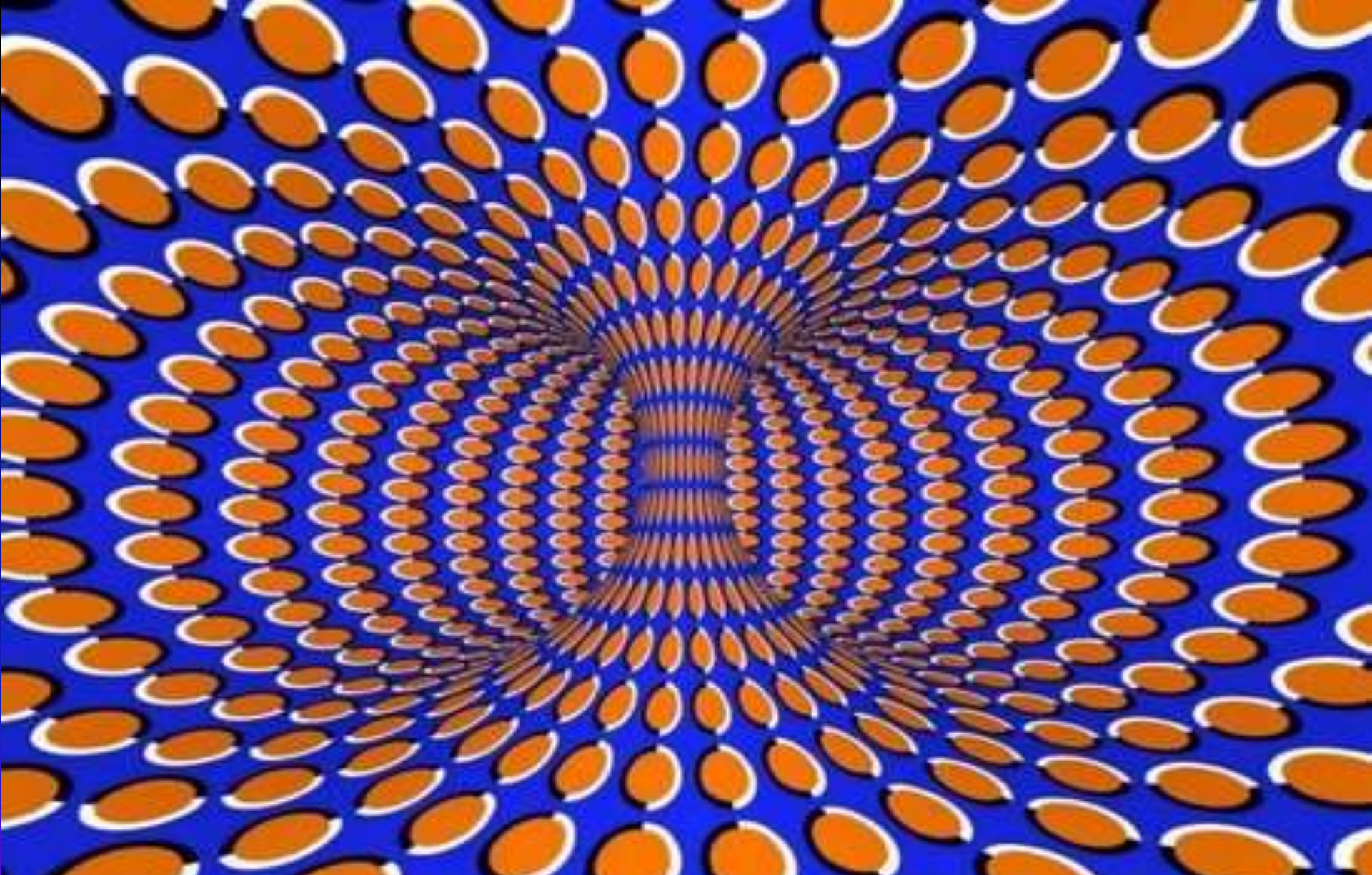
MEU CÉREBRO ME ENGANA O TEMPO TODO



MEU CÉREBRO ME ENGANA O TEMPO TODO

INSTITUTO DE ENGENHARIA – AVENIDA DR DANTE PAZZANESE, 120 – VILA MARIANA – SÃO PAULO - SP

Departamento de Engenharia de Produção – Divisão Técnica de Qualidade e Produtividade
Palestra: O MARKETING DO ENGENHEIRO – 10/09/2013

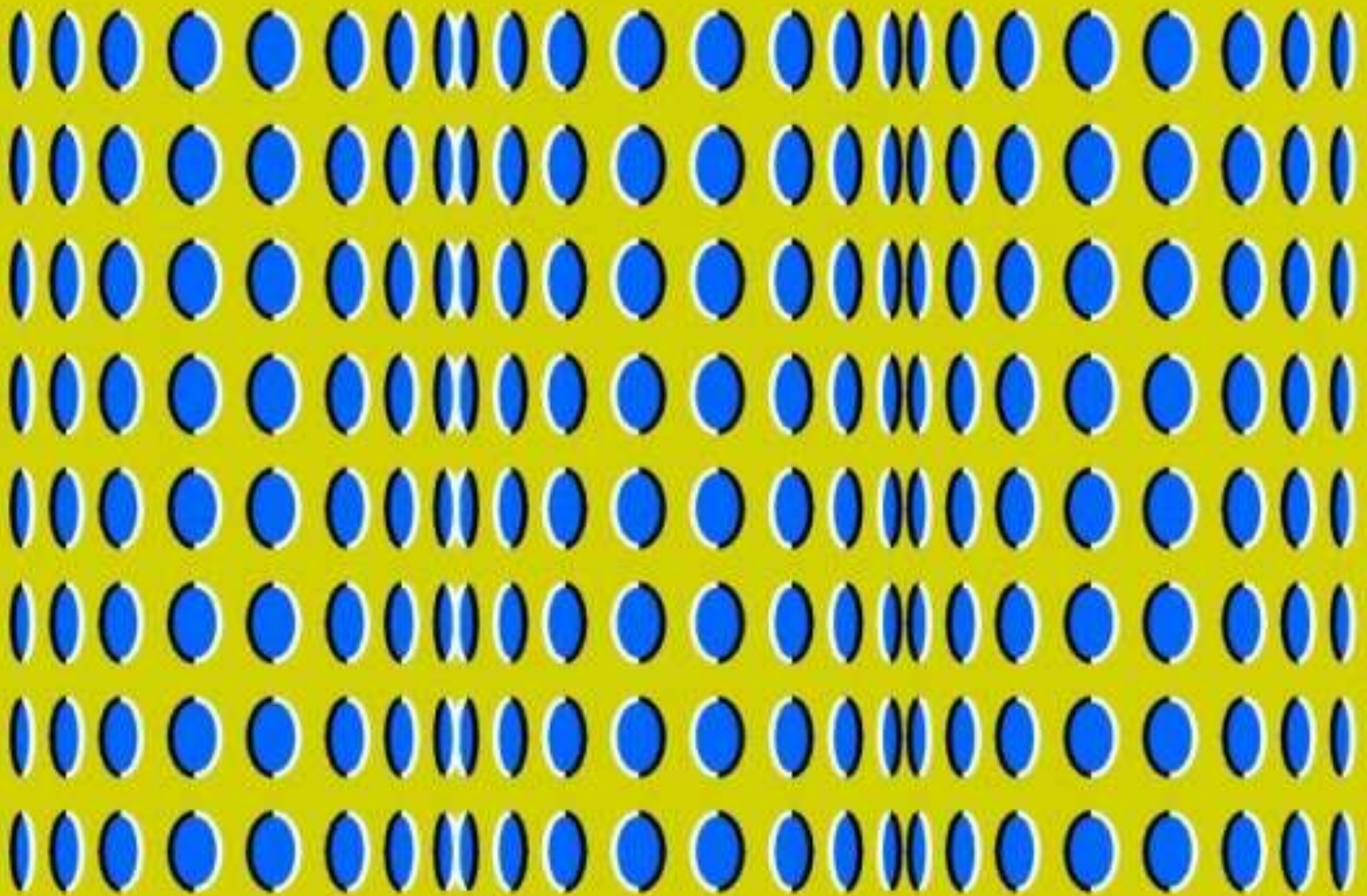


MEU CÉREBRO ME ENGANA O TEMPO TODO

INSTITUTO DE ENGENHARIA – AVENIDA DR DANTE PAZZANESE, 120 – VILA MARIANA – SÃO PAULO - SP

Departamento de Engenharia de Produção – Divisão Técnica de Qualidade e Produtividade
Palestra: O MARKETING DO ENGENHEIRO – 10/09/2013



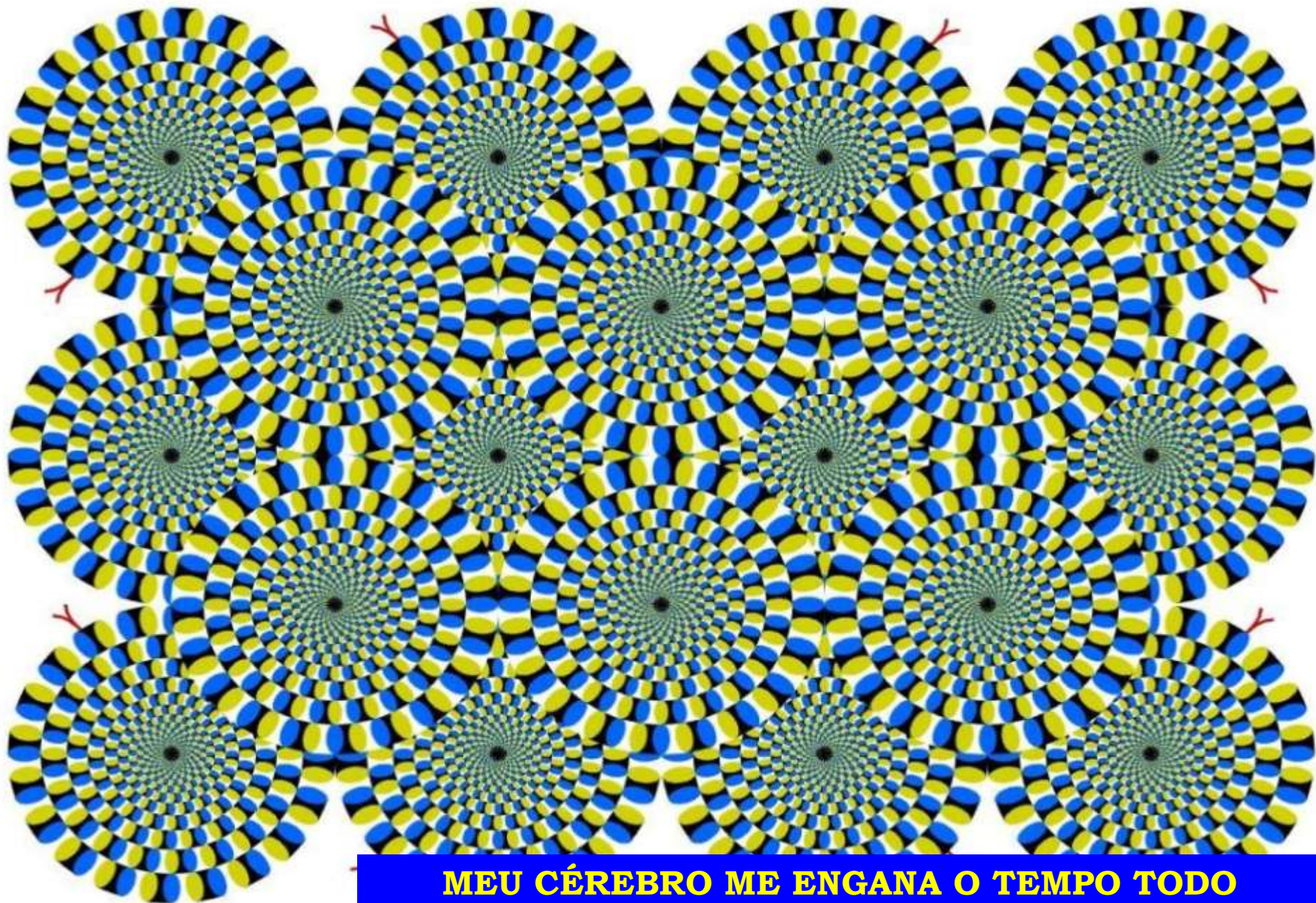


MEU CÉREBRO ME ENGANA O TEMPO TODO

INSTITUTO DE ENGENHARIA – AVENIDA DR DANTE PAZZANESE, 120 – VILA MARIANA – SÃO PAULO - SP

Departamento de Engenharia de Produção – Divisão Técnica de Qualidade e Produtividade
Palestra: O MARKETING DO ENGENHEIRO – 10/09/2013





MEU CÉREBRO ME ENGANA O TEMPO TODO

INSTITUTO DE ENGENHARIA – AVENIDA DR DANTE PAZZANESE, 120 – VILA MARIANA – SÃO PAULO - SP

Departamento de Engenharia de Produção – Divisão Técnica de Qualidade e Produtividade
Palestra: O MARKETING DO ENGENHEIRO – 10/09/2013

Se

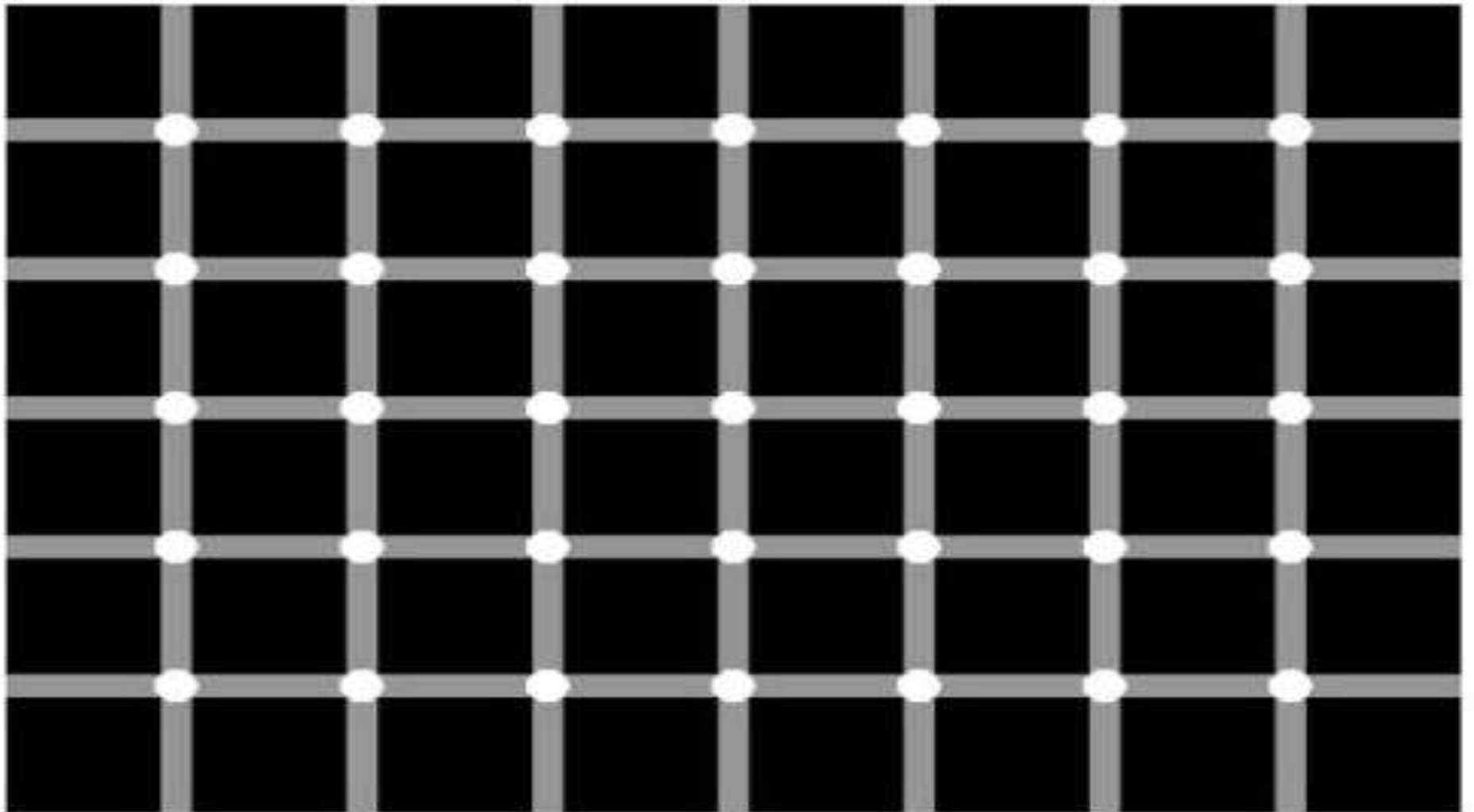
VC

Ver

**as bolinhas
se movendo**

Compartilhe





MEU CÉREBRO ME ENGANA O TEMPO TODO

Conte os pontos pretos! :0)





MEU CÉREBRO ME ENGANA O TEMPO TODO

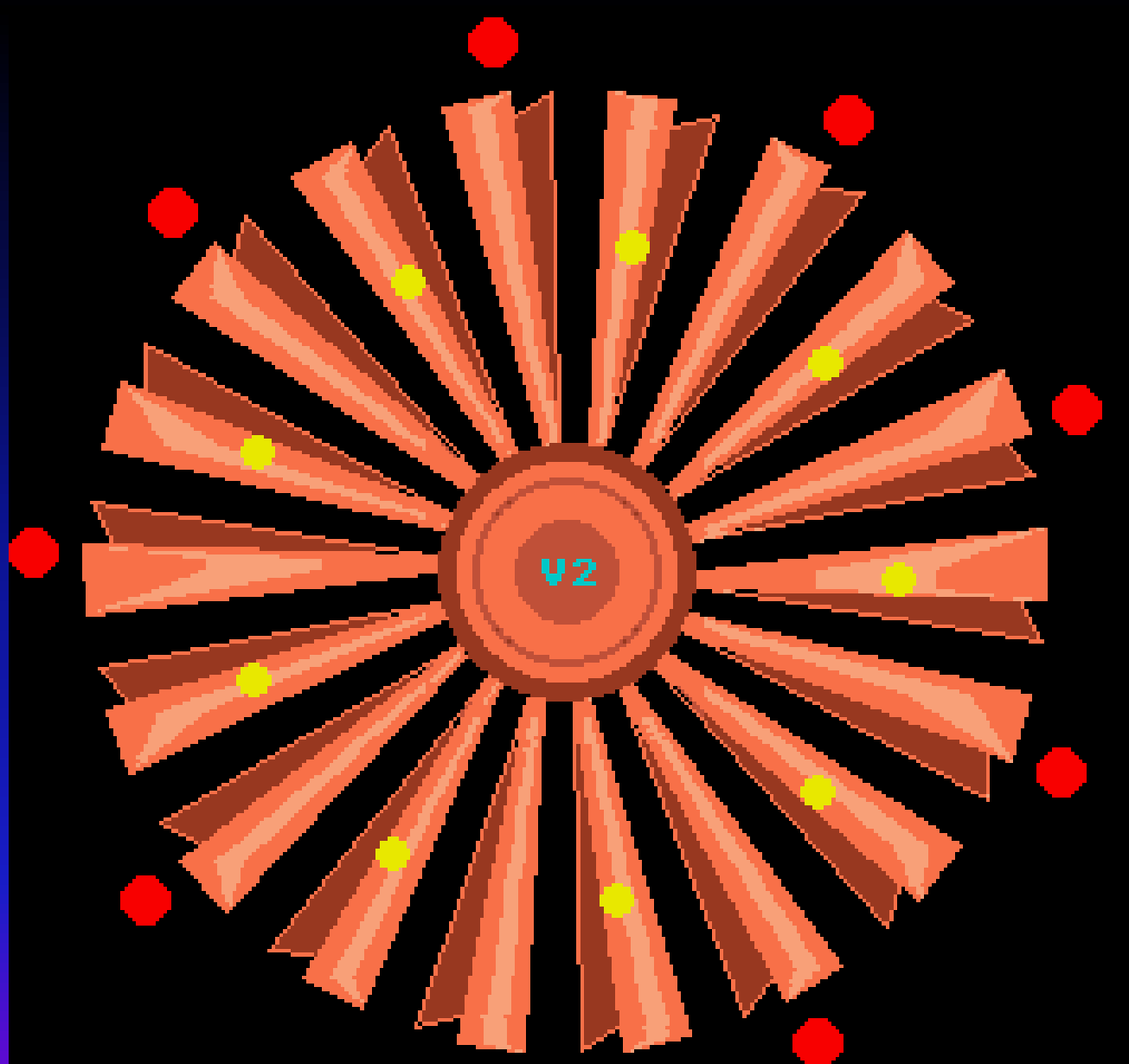
INSTITUTO DE ENGENHARIA – AVENIDA DR DANTE PAZZANESE, 120 – VILA MARIANA – SÃO PAULO - SP

Departamento de Engenharia de Produção – Divisão Técnica de Qualidade e Produtividade
Palestra: O MARKETING DO ENGENHEIRO – 10/09/2013





1



MEU CÉREBRO ME ENGANA O TEMPO TODO

INSTITUTO DE ENGENHARIA – AVENIDA DR DANTE PAZZANESE, 120 – VILA MARIANA – SÃO PAULO - SP

Departamento de Engenharia de Produção – Divisão Técnica de Qualidade e Produtividade
Palestra: O MARKETING DO ENGENHEIRO – 10/09/2013



TÉCNICAS DE EXPRESSÃO



1

**EU COMIGO
MESMO**

Exercício: Levante seu braço AO MÁXIMO



MEU CÉREBRO ME ENGANA O TEMPO TODO

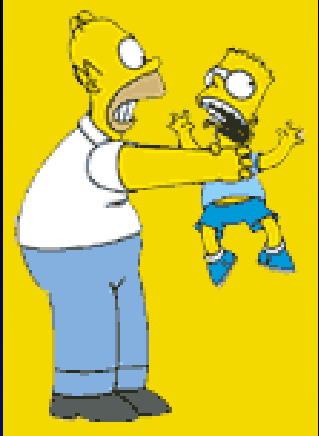
INSTITUTO DE ENGENHARIA – AVENIDA DR DANTE PAZZANESE, 120 – VILA MARIANA – SÃO PAULO - SP

Departamento de Engenharia de Produção – Divisão Técnica de Qualidade e Produtividade
Palestra: O MARKETING DO ENGENHEIRO – 10/09/2013



2

**EU E O
OUTRO**

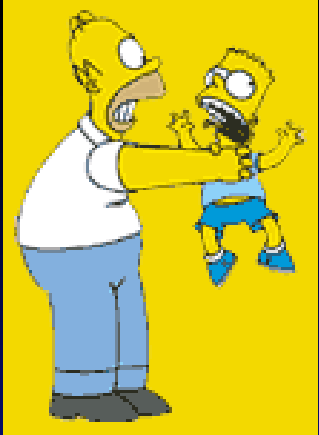


2

EU E O
OUTRO

TÉCNICAS DE NEGOCIAÇÃO

Linguagem Corporal O Corpo Fala



2

EU E O
OUTRO

TÉCNICAS DE NEGOCIAÇÃO

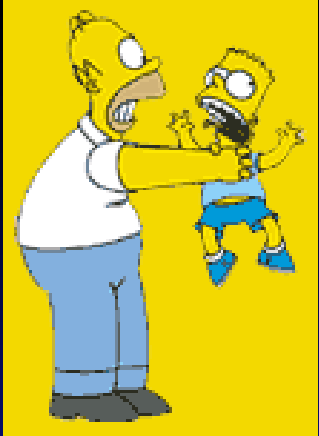
Linguagem Corporal

Tapar a Boca com a Mão – Mentindo?



INSTITUTO DE ENGENHARIA – AVENIDA DR DANTE PAZZANESE, 120 – VILA MARIANA – SÃO PAULO - SP





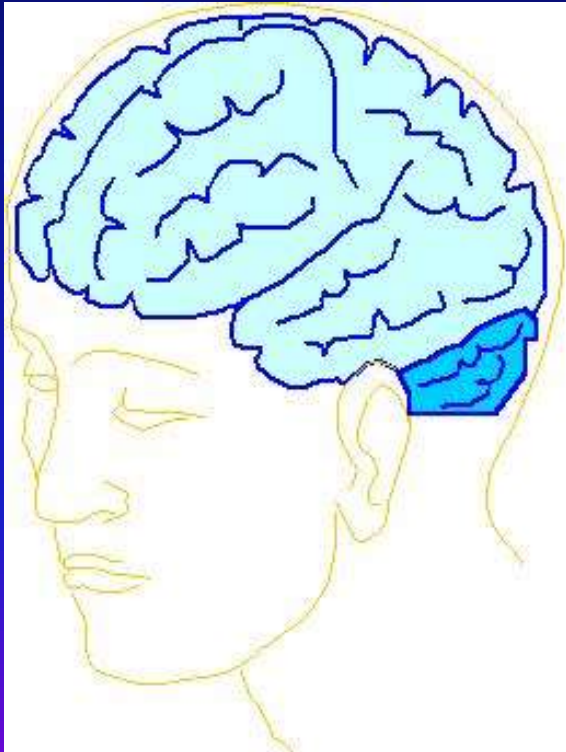
2

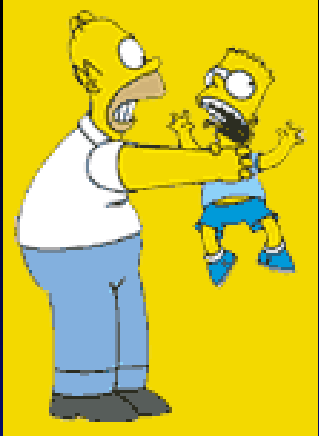
EU E O
OUTRO

TÉCNICAS DE NEGOCIAÇÃO

Linguagem Corporal – Movimentos Involuntários

Coçar as Pontas – Mentindo?





2

EU E O
OUTRO

TÉCNICAS DE NEGOCIAÇÃO

Linguagem Corporal

Alisar o Queixo – Pronto para Decidir?





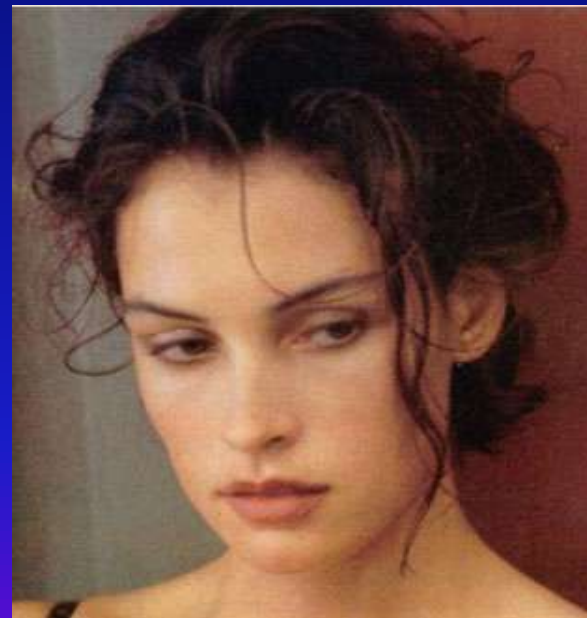
2

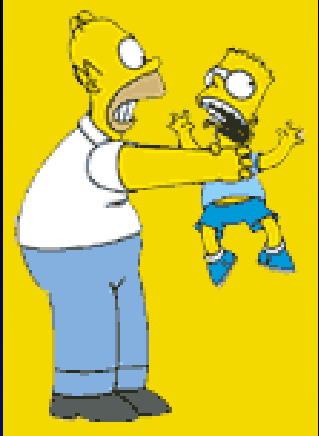
EU E O
OUTRO

TÉCNICAS DE NEGOCIAÇÃO

Linguagem Corporal

Contar Fiapos – Descrédito?





2

EU E O
OUTRO

TÉCNICAS DE NEGOCIAÇÃO

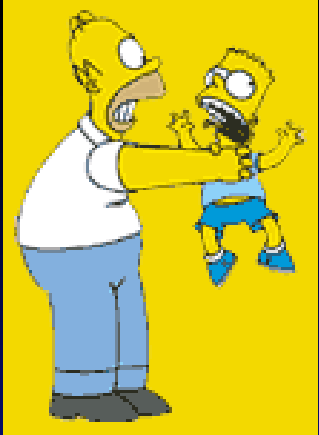
Linguagem Corporal

Dedo, Caneta na Boca – Insegurança?



INSTITUTO DE ENGENHARIA – AVENIDA DR DANTE PAZZANESE, 120 – VILA MARIANA – SÃO PAULO - SP





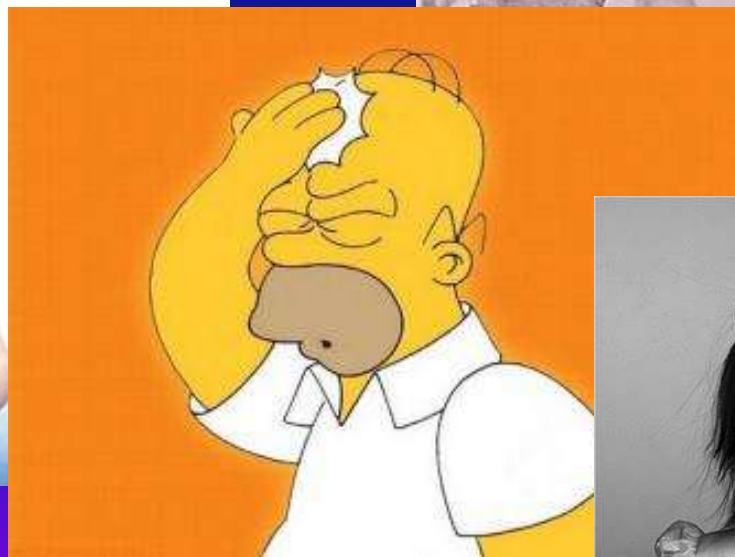
2

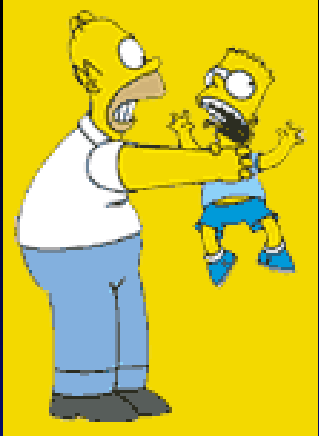
EU E O
OUTRO

TÉCNICAS DE NEGOCIAÇÃO

Linguagem Corporal

Esquecimento - Com e Sem Culpa





2

**EU E O
OUTRO**

TÉCNICAS DE NEGOCIAÇÃO

Linguagem Corporal

Braços Cruzados – Contrariedade?



**70% cruzam com o esquerdo
por cima.**



2

EU E O
OUTRO

TÉCNICAS DE NEGOCIAÇÃO

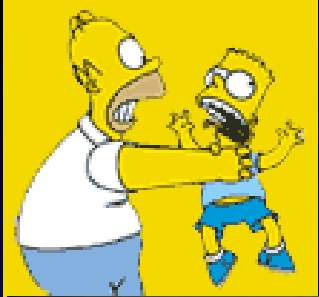
Linguagem Corporal

Braços Cruzados – Experiência



INSTITUTO DE ENGENHARIA – AVENIDA DR DANTE PAZZANESE, 120 – VILA MARIANA – SÃO PAULO - SP

Departamento de Engenharia de Produção – Divisão Técnica de Qualidade e Produtividade
Palestra: O MARKETING DO ENGENHEIRO – 10/09/2013



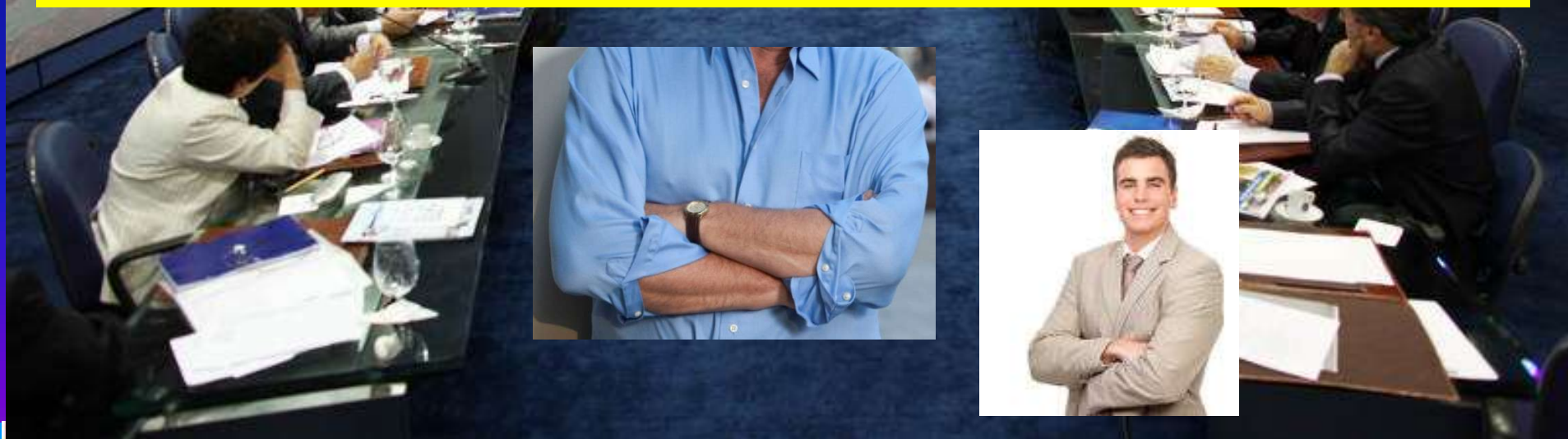
2

EU E O
OUTRO

TÉCNICAS DE NEGOCIAÇÃO

Linguagem Corporal

Braços Cruzados – Café e água para todos





2

**EU E O
OUTRO**

TÉCNICAS DE NEGOCIAÇÃO

Linguagem Corporal

Mostrar as palmas da mão: Experiência com Palestrante

- 1 – Com a Palma da Mão para cima – 84% de aceitação**
- 2 – Palma para baixo – 52% de aceitação;**
- 3 – Dedo Indicador apontando – 28% de aceitação mas alguns se retiraram.**



- 1 – Vamos entrar, fique à vontade**
- 2 – Pode colocar ali.**





3

**EU E A
EQUIPE**

TÉCNICAS DE LIDERANÇA



3

**EU E A
EQUIPE**

TÉCNICAS DE LIDERANÇA

**Pessoas têm comportamento
diferente quando em grupo**

Mãe! Quero um Tênis Vermelho!



3

EU E A
EQUIPE

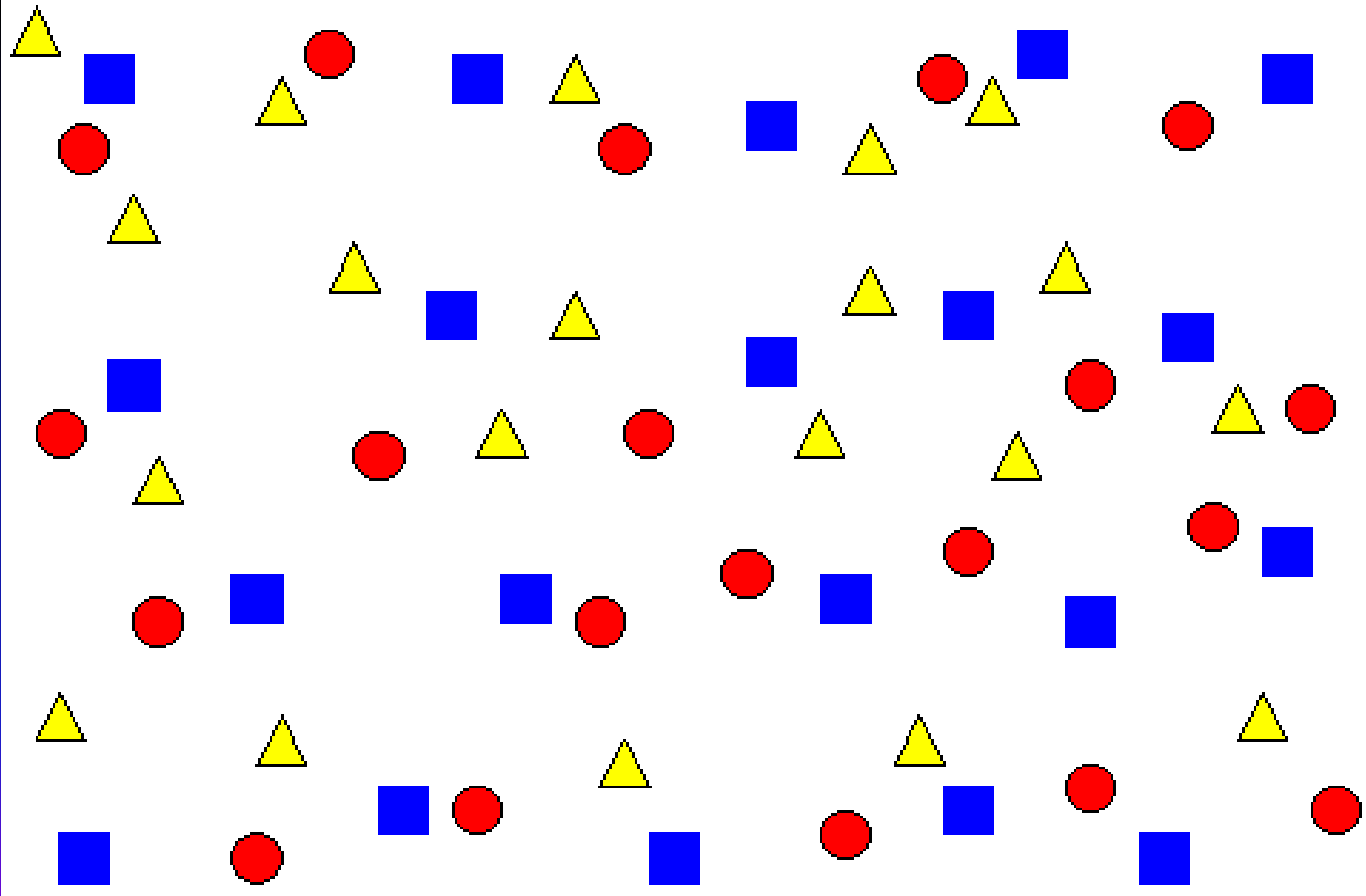
TÉCNICAS DE LIDERANÇA

Neurolinguística:

**Técnica que usamos para
“programar” a mente das pessoas.**



Exercício Clássico da Neurolingüística





3

EU E A
EQUIPE

TÉCNICAS DE LIDERANÇA

Aplicação da Neurolingüística



Cianorte



Umuarama

Área de servicios



Avenida

Alberto Santos Dumont

27 出口

出口

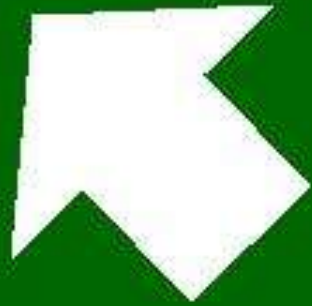
EXIT



426



Para que lado devo ir?



Cianorte



Umuarama



Onde Estou?

Avenida

São Paulo



Onde Estou?



Posso ?





3

EU E A
EQUIPE

TÉCNICAS DE LIDERANÇA





3

EU E A
EQUIPE

TÉCNICAS DE LIDERANÇA



VISUAIS



3

EU E A
EQUIPE

TÉCNICAS DE LIDERANÇA



AUDITIVAS



3

EU E A
EQUIPE

TÉCNICAS DE LIDERANÇA

EMOTIVAS





3

EU E A
EQUIPE

TÉCNICAS DE LIDERANÇA

Bom Dia! – **Veja** que belo produto ...

Bom Dia! – A senhora que gosta de novidades,
ouça a oferta que eu vou fazer ...

Bom Dia! – Com este novo lançamento a
senhora vai se **sentir** uma nova mulher ...



3

EU E A EQUIPE



INSTITUTO DE ENGENHARIA – AVENIDA DR DANTE PAZZANESE, 120 – VILA MARIANA – SÃO PAULO - SP

Departamento de Engenharia de Produção – Divisão Técnica de Qualidade e Produtividade
Palestra: O MARKETING DO ENGENHEIRO – 10/09/2013



3

EU E A
EQUIPE

TÉCNICAS DE LIDERANÇA EXPERIÊNCIAS JAPONÊSAS

KAI

ZEN

改善

MELHORIA CONTÍNUA

KAN

BAN

看板

TRANSPARÊNCIA

Mas ... Não é suficiente



1

**EU COMIGO
MESMO**



2

**EU E O
OUTRO**



3

**EU E A
EQUIPE**

Vamos por partes

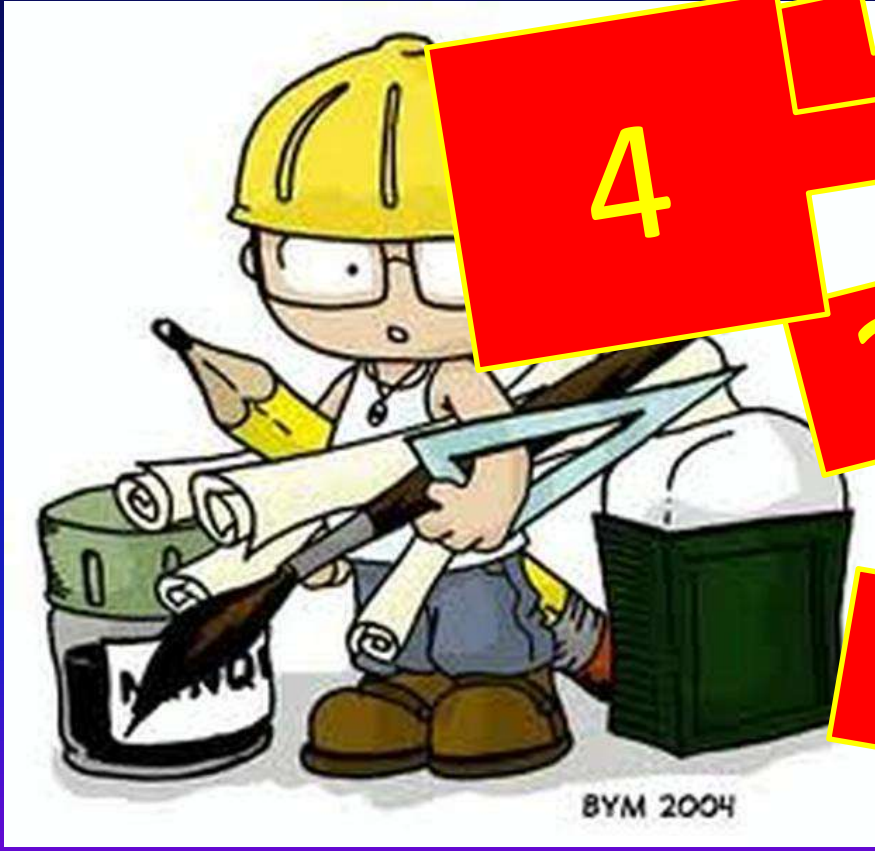
EU E A MÍDIA



EU E O OUTRO



EU E A EQUIPE





4

EU E AS MÍDIA

A PROPAGANDA É A ALMA DO NEGÓCIO

Precisamos ser encontrados.

**O QUE FAZER PARA QUE AS
PESSOAS NOS ENCONTRE**



4

EU E AS MÍDIA

A PROPAGANDA É A ALMA DO NEGÓCIO

- **Jornal**
- **Revista**
- **Radio**
- **Televisão**
- **Internet**



TÉCNICAS DE COMUNICAÇÃO

INSTITUTO DE ENGENHARIA – AVENIDA DR DANTE PAZZANESE, 120 – VILA MARIANA – SÃO PAULO - SP

Departamento de Engenharia de Produção – Divisão Técnica de Qualidade e Produtividade
Palestra: O MARKETING DO ENGENHEIRO – 10/09/2013



4

EU E AS MÍDIA

TÉCNICAS DE COMUNICAÇÃO

Valorização Profissional

- Bom Currículo (Imigrantes, Itaipu, Tucuruí, IPT)

Como falar com jornalistas

Não ficar apenas na resposta

Atacar antes de ser atacado

Para jornalistas, “currículo” é foto.

TUCURUÍ



MAS ... Não basta falar que a obra é grande.



INSTITUTO DE ENGENHARIA – AVENIDA DR DANTE PAZZANESE, 120 – VILA MARIANA – SÃO PAULO - SP

Departamento de Engenharia de Produção – Divisão Técnica de Qualidade e Produtividade
Palestra: O MARKETING DO ENGENHEIRO – 10/09/2013

Para jornalistas, “currículo” é foto.



INSTITUTO DE ENGENHARIA – AVENIDA DR DANTE PAZZANESE, 120 – VILA MARIANA – SÃO PAULO - SP

Departamento de Engenharia de Produção – Divisão Técnica de Qualidade e Produtividade
Palestra: O MARKETING DO ENGENHEIRO – 10/09/2013

Para jornalistas, “currículo” é foto.



Aliança Navegação e Logística

INSTITUTO DE ENGENHARIA – AVENIDA DR DANTE PAZZANESE, 120 – VILA MARIANA – SÃO PAULO - SP

Departamento de Engenharia de Produção – Divisão Técnica de Qualidade e Produtividade
Palestra: O MARKETING DO ENGENHEIRO – 10/09/2013

Para jornalistas, “currículo” é foto.



INSTITUTO DE ENGENHARIA – AVENIDA DR DANTE PAZZANESE, 120 – VILA MARIANA – SÃO PAULO - SP

Departamento de Engenharia de Produção – Divisão Técnica de Qualidade e Produtividade
Palestra: O MARKETING DO ENGENHEIRO – 10/09/2013



Para jornalistas, “currículo” é foto.



INSTITUTO DE ENGENHARIA – AVENIDA DR DANTE PAZZANESE, 120 – VILA MARIANA – SÃO PAULO - SP

Departamento de Engenharia de Produção – Divisão Técnica de Qualidade e Produtividade
Palestra: O MARKETING DO ENGENHEIRO – 10/09/2013



Para jornalistas, “currículo” é foto.

Fundação Especial:
Travessia do Rio Tocantins
em Tucuruí



INSTITUTO DE ENGENHARIA – AVENIDA DR DANTE PAZZANESE, 120 – VILA MARIANA – SÃO PAULO - SP

Departamento de Engenharia de Produção – Divisão Técnica de Qualidade e Produtividade
Palestra: O MARKETING DO ENGENHEIRO – 10/09/2013

Para jornalistas, “currículo” é foto.

269-10



INSTITUTO DE ENGENHARIA – AVENIDA DR DANTE PAZZANESE, 120 – VILA MARIANA – SÃO PAULO - SP

Departamento de Engenharia de Produção – Divisão Técnica de Qualidade e Produtividade
Palestra: O MARKETING DO ENGENHEIRO – 10/09/2013



Para jornalistas, “currículo” é foto.

Fundação em CONCRETO
Pilar maciço de 4 metros de
diâmetro e 21 metros acima do
terreno natural



Para jornalistas, “currículo” é foto.

TUCURUI = Maior Vertedouro
do mundo

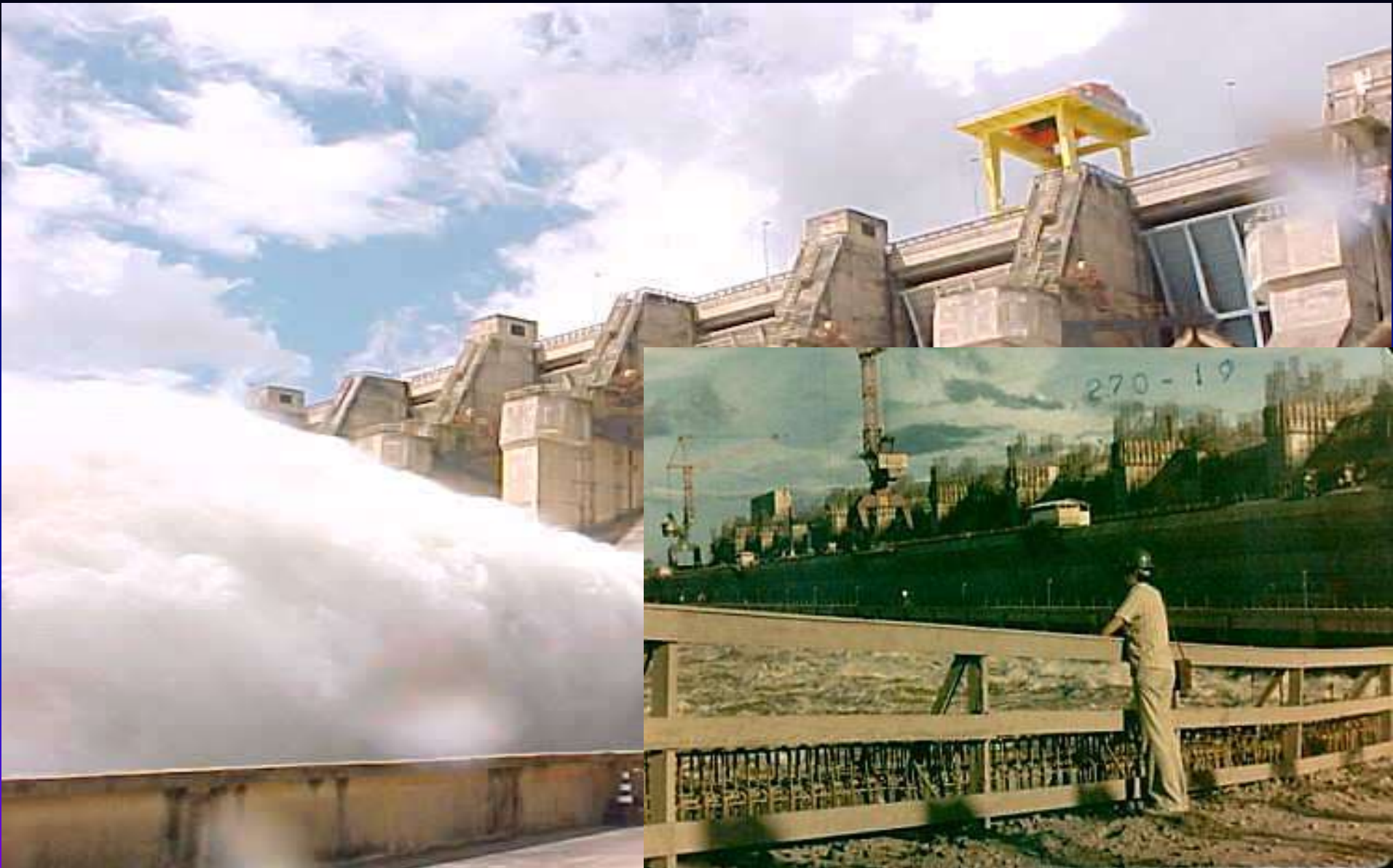
$Q = 110.000 \text{ m}^3/\text{s}$

VAZÃO DECAMILENAR

Para jornalistas, “currículo” é foto.



Para jornalistas, “currículo” é foto.



Para jornalistas, “currículo” é foto.

ITAIPÚ



Maior Hidrelétrica do Mundo



HIDRELÉTRICA DE ITAIPÚ

14.000.000 kW

A MAIOR PRODUTORA DE ENERGIA ELÉTRICA DO MUNDO

INSTITUTO DE ENGENHARIA – AVENIDA DR DANTE PAZZANESE, 120 – VILA MARIANA – SÃO PAULO - SP

Departamento de Engenharia de Produção – Divisão Técnica de Qualidade e Produtividade
Palestra: O MARKETING DO ENGENHEIRO – 10/09/2013





CONDUTO DE ALIMENTAÇÃO
Diâmetro interno = 10,5 m

INSTITUTO DE ENGENHARIA – AVENIDA DR DANTE PAZZANESE, 120 – VILA MARIANA – SÃO PAULO - SP

Departamento de Engenharia de Produção – Divisão Técnica de Qualidade e Produtividade
Palestra: O MARKETING DO ENGENHEIRO – 10/09/2013



TURBINA 400 TONELADAS



INSTITUTO DE ENGENHARIA – AVENIDA DR DANTE PAZZANESE, 120 – VILA MARIANA – SÃO PAULO - SP

Departamento de Engenharia de Produção – Divisão Técnica de Qualidade e Produtividade
Palestra: O MARKETING DO ENGENHEIRO – 10/09/2013



GERADOR = 700.000 kW



ROTOR DO GERADOR = 2.000 TONELADAS



INSTITUTO DE ENGENHARIA – AVENIDA DR DANTE PAZZANESE, 120 – VILA MARIANA – SÃO PAULO - SP

Departamento de Engenharia de Produção – Divisão Técnica de Qualidade e Produtividade
Palestra: O MARKETING DO ENGENHEIRO – 10/09/2013





4

**EU E AS
MÍDIA**

TÉCNICAS DE COMUNICAÇÃO

Como falar com jornalistas

POSTURA REATIVA (mais comum)

Você responde a pergunta feita.



INSTITUTO DE ENGENHARIA – AVENIDA DR DANTE PAZZANESE, 120 – VILA MARIANA – SÃO PAULO - SP

Departamento de Engenharia de Produção – Divisão Técnica de Qualidade e Produtividade
Palestra: O MARKETING DO ENGENHEIRO – 10/09/2013



INSTITUTO DE ENGENHARIA – AVENIDA DR DANTE PAZZANESE, 120 – VILA MARIANA – SÃO PAULO - SP

Departamento de Engenharia de Produção – Divisão Técnica de Qualidade e Produtividade
Palestra: O MARKETING DO ENGENHEIRO – 10/09/2013





POSTURA REATIVA (mais comum)

O repórter faz a pergunta (dele, na ótica dele) e você (apenas) responde o que foi perguntado.

Pergunta: Não é verdade que
Resposta: SIM.

POSTURA PRÓ-ATIVA

Você coloca a pergunta na boca do repórter.



INSTITUTO DE ENGENHARIA – AVENIDA DR DANTE PAZZANESE, 120 – VILA MARIANA – SÃO PAULO - SP

Departamento de Engenharia de Produção – Divisão Técnica de Qualidade e Produtividade
Palestra: O MARKETING DO ENGENHEIRO – 10/09/2013





INSTITUTO DE ENGENHARIA – AVENIDA DR DANTE PAZZANESE, 120 – VILA MARIANA – SÃO PAULO - SP

Departamento de Engenharia de Produção – Divisão Técnica de Qualidade e Produtividade
Palestra: O MARKETING DO ENGENHEIRO – 10/09/2013





POSTURA PRÓ-ATIVA

**Repórter e entrevistador adoram
“aparecer”, mostrar que sabem.**

DICAS:

1 – Cenário característico.

2 – Roupas Adequadas.

3 – Locais abertos e helicópteros fazem muito vento – Cabelo com Fixador, Roupas que não-voa.

4 – Elogiar (muito) o repórter e a equipe e não a emissora.

5 – Exercício de Relaxamento Bucal.

MARKETING NA INTERNET



INSTITUTO DE ENGENHARIA – AVENIDA DR DANTE PAZZANESE, 120 – VILA MARIANA – SÃO PAULO - SP

Departamento de Engenharia de Produção – Divisão Técnica de Qualidade e Produtividade
Palestra: O MARKETING DO ENGENHEIRO – 10/09/2013

Meu Primeiro Site ... (2000)

Completo

(tudo o que eu faço para alcançar o maior universo de clientes)

Muitas Figuras

(para ilustrar todos os ramos de atuação)

NÃO DÁ PARA SABER, PREVIAMENTE, O TIPO DE PROBLEMA QUE A PESSOA IRÁ TRAZER!





INSTITUTO DE ENGENHARIA – AVENIDA DR DANTE PAZZANESE, 120 – VILA MARIANA – SÃO PAULO - SP

Departamento de Engenharia de Produção – Divisão Técnica de Qualidade e Produtividade
Palestra: O MARKETING DO ENGENHEIRO – 10/09/2013



Meu Primeiro Site (ERROS):

Completo

(passa a ideia de “picareta”)



Muitas Figuras

(muito tempo para aparecer na tela)



3 segundos



INSTITUTO DE ENGENHARIA – AVENIDA DR DANTE DE ALMEIDA, 100 – JARDIM PAULISTA – SÃO PAULO - SP

Não ter figuras

Cabeçalho ao lado
10.000 X 200.000

Se tiver figura,
carregar por
último.

Página ao lado
está desenhada
somente com
textos e as
únicas figuras
são:

VERMELHO LARANJA AMARELO VERDE AZUL ANIL VIOLETA
VERMELHO LARANJA AMARELO VERDE AZUL ANIL VIOLETA
VERMELHO LARANJA AMARELO VERDE AZUL ANIL VIOLETA

Quer pintar a sua casa? Não sabe qual tinta comprar? Que cor escolher? Como aplicar? Quais cuidados devem ser tomados? O engenheiro Roberto Massaru Watanabe apresenta dicas práticas para que você consiga fazer uma pintura de boa qualidade, duradoura e de belíssimo acabamento.

Percorra os quadros abaixo, quadro por quadro e saiba tudo o que você precisa saber para fazer uma pintura da melhor qualidade.

1 - FINALIDADE Para que serve a pintura? É apenas para dar cor às coisas? MAIS DETALHES	2 - ACABAMENTO Que tipo de acabamento fica melhor? Fosco? Brilhante? MAIS DETALHES	3 - COMPOSIÇÃO Do que a tinta é feita? Pigmento? Solvente? Diluente? MAIS DETALHES
4 - PROPRIEDADES O que devemos levar em consideração na escolha da tinta? MAIS DETALHES	5 - TIPOS DE TINTAS Quais são os tipos de tintas disponíveis? Tinta à óleo? Latex? MAIS DETALHES	6 - SECAGEM Quais cuidados se deve tomar para uma boa secagem? MAIS DETALHES
7 - ADITIVOS O são, quais são e para que servem? MAIS DETALHES	8 - APLICAÇÃO Como aplicar a tinta? Usar rolo ou pincel? MAIS DETALHES	9 - CUIDADOS Quais cuidados devemos tomar para uma boa pintura? MAIS DETALHES
10 - FERRAMENTAS Utensílios, ferramentas e apetrechos. MAIS DETALHES	11 - CUSTO Como calcular o custo de uma pintura? MAIS DETALHES	12 - AUTOR DO SITE Conheça o engenheiro Roberto Massaru Watanabe MAIS DETALHES

Desejando outros esclarecimentos, envie um email para o engenheiro Watanabe: [ENVIAR UM EMAIL](#)

Sua casa, sobrado, apartamento, indústria ou condomínio tem problemas de pinturas e você gostaria de contratar uma vistoria técnica? Peça já um orçamento

[SOLICITAR UM ORÇAMENTO](#)

[MAIS DETALHES](#)

[SOLICITAR UM ORÇAMENTO](#)

INSTITUTO DE ENGENHARIA – AVENIDA DR DANTE PAZZANESE, 120 – VILA MARIANA – SÃO PAULO - SP

Departamento de Engenharia de Produção – Divisão Técnica de Qualidade e Produtividade
Palestra: O MARKETING DO ENGENHEIRO – 10/09/2013

MARKETING NA INTERNET

- Consultoria -



Meu Primeiro Site (DICAS):

Completo - TEMÁTICO

(foco no problema – cliente não quer saber de “outros” problemas)

Muitos Casos Reais

(cliente quer competência – já procurou solução por outras vias e não está satisfeito)

Meu Primeiro Site (DICAS):

Ser ACHÁVEL

O cliente te encontra com muita facilidade



Mecanismo de Busca



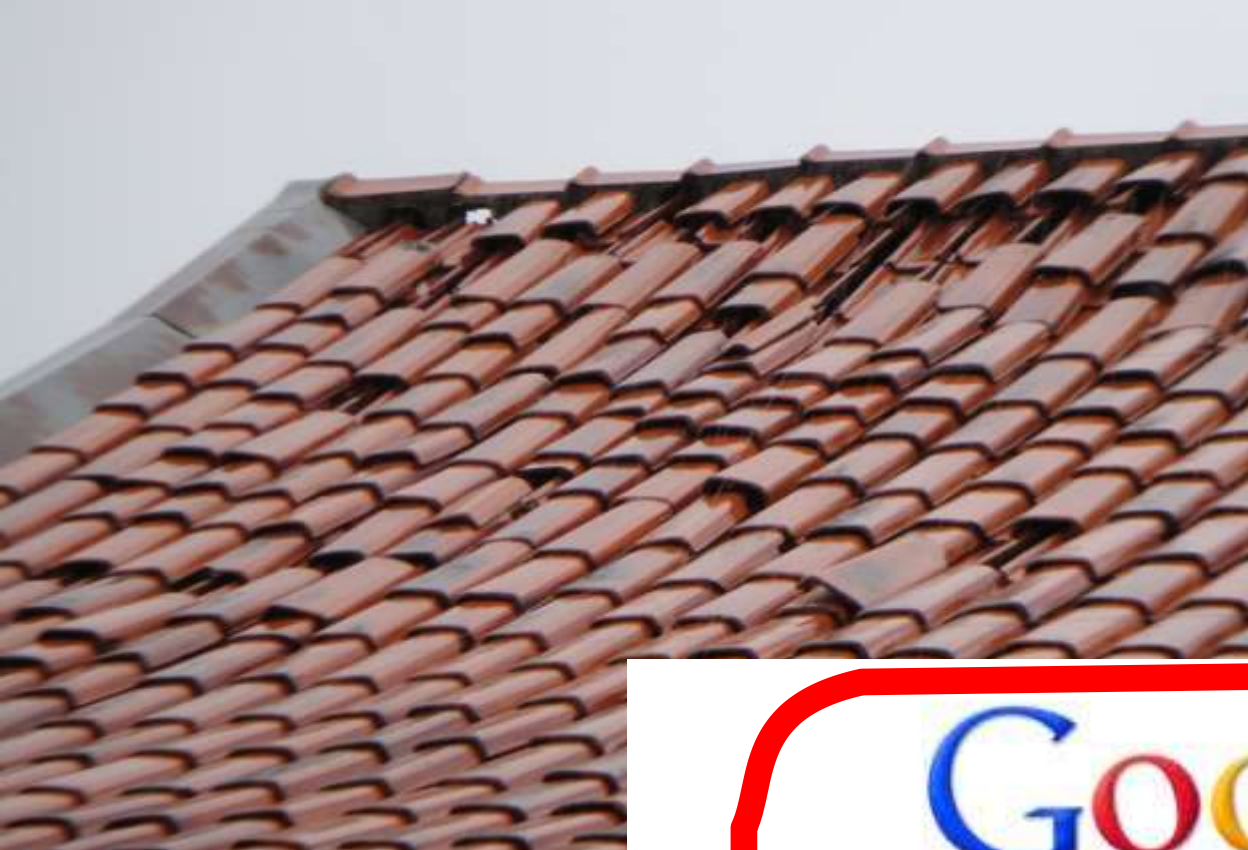
INTERNET:

Muita gente é craque em procurar, desenvolve técnicas fantásticas para encontrar as coisas mais inusitadas do mundo.

MAIOR DESAFIO DA INTERNET:

Não é ENCONTRAR.

Mas SER ENCONTRADO .



PERGUNTA: Qual é o teu problema?

RESPOSTA:

telhado



telhado

Aproximadamente 9.000.000 resultados (0,37 segundos)

[Como construir um bom TELHADO - Passo a Passo.](#)

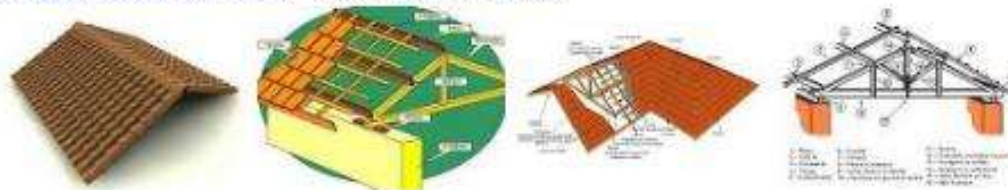
www.ebanataw.com.br/telhados/

O **Telhado** segundo o Engº Roberto Massaru Watanabe.

Como construir um telhado - Tipos de telhas - Madeiramento para uma tesoura

Você já visitou esta página várias vezes. Última visita: 31/07/12

[Imagens de telhado](#) - Denunciar imagens



[Telhado](#) – Wikipédia, a enciclopédia livre

pt.wikipedia.org/wiki/Telhado

Chama-se vulgarmente de **telhado** qualquer tipo de cobertura em uma edificação. Porém, o **telhado**, rigorosamente, é apenas uma categoria de cobertura, em ...

Você visitou esta página 4 vezes. Última visita: 07/06/12

[Portal do Telhado, sem um pingão de dúvida!](#)

www.portaldotelhado.com.br/

Telhados Novos e Reformas é no Portal do **Telhado**, sem um pingão de dúvida! 33 Anos de experiência. (11) 2954-6262.



COMO CONSTRUIR UM

TELHADO



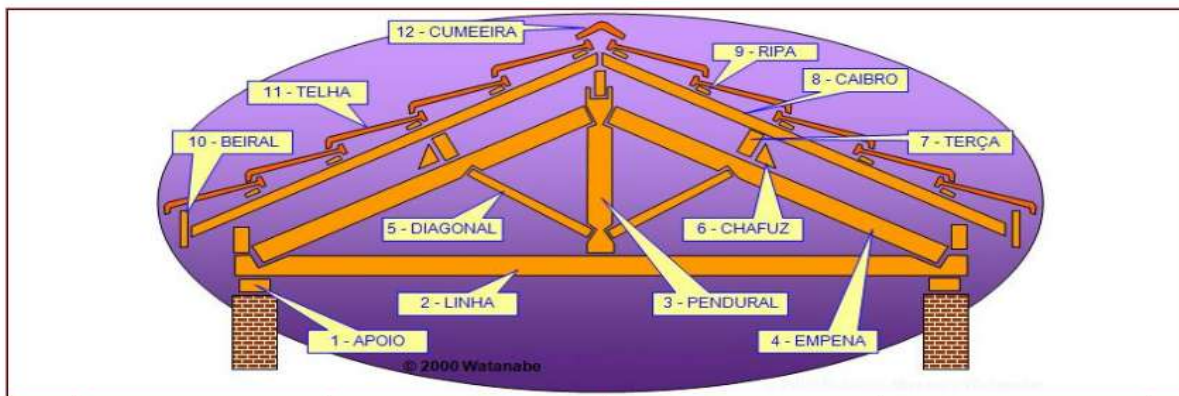
Este site foi referência em matéria no jornal
O ESTADO DE S.PAULO
 EM 09/01/2005

O Engenheiro Roberto Massaru Watanabe dá umas dicas para se construir um bom e tradicional telhado.

FUNDAMENTOS	1- O que é Telhado	2- Normas aplicáveis a telhados	3- Tipos de estrutura para o telhado	4- Quais são as partes de um telhado	5- O Caimento do Telhado	6- Telhados Escondos
	CLIQUE AQUI	CLIQUE AQUI	CLIQUE AQUI	CLIQUE AQUI	CLIQUE AQUI	CLIQUE AQUI
	7- Arejamento do Sótão	8- Tipos de Madeira para o telhado	9- Tipos de Telhas para o telhado	10- Características das Telhas	11- Propriedades das Telhas	12- Construção de um telhado etapa por etapa
	CLIQUE AQUI	CLIQUE AQUI	CLIQUE AQUI	CLIQUE AQUI	CLIQUE AQUI	CLIQUE AQUI
	13- Calhas, condutores e rufos	14- Custo etapa por etapa	15- Ensaio de Permeabilidade	16- Ensaio de Absorção de Água	17- Telhado Potável?	18- Aonde jogar fora as águas da minha casa?
	CLIQUE AQUI	CLIQUE AQUI	CLIQUE AQUI	CLIQUE AQUI	CLIQUE AQUI	CLIQUE AQUI

NOTA: Todas as dicas desse site referem-se a um telhado tradicional feito com estrutura de madeira e coberto com telhas de barro tipo francesa. Como o assunto é muito extenso optamos em elaborar um site específico para cada tipo de cobertura. As matérias estão apresentadas na forma de capítulos, como se fosse uma aula.

Siga a numeração do desenho abaixo e você terá um curso completo para a confecção do seu telhado:



Coberturas Policarbonato

Coberturas e toldos policarbonato ótimos preços (11) 2684-5531
www.r3toldos.com.br

Coberturas Policarbonato

Vidro/Toldos-Qualidade e Segurança. Melhor Preço Mercado (11) 2461-0451
www.persilar.com.br/coberturas

Sacadas De Casas

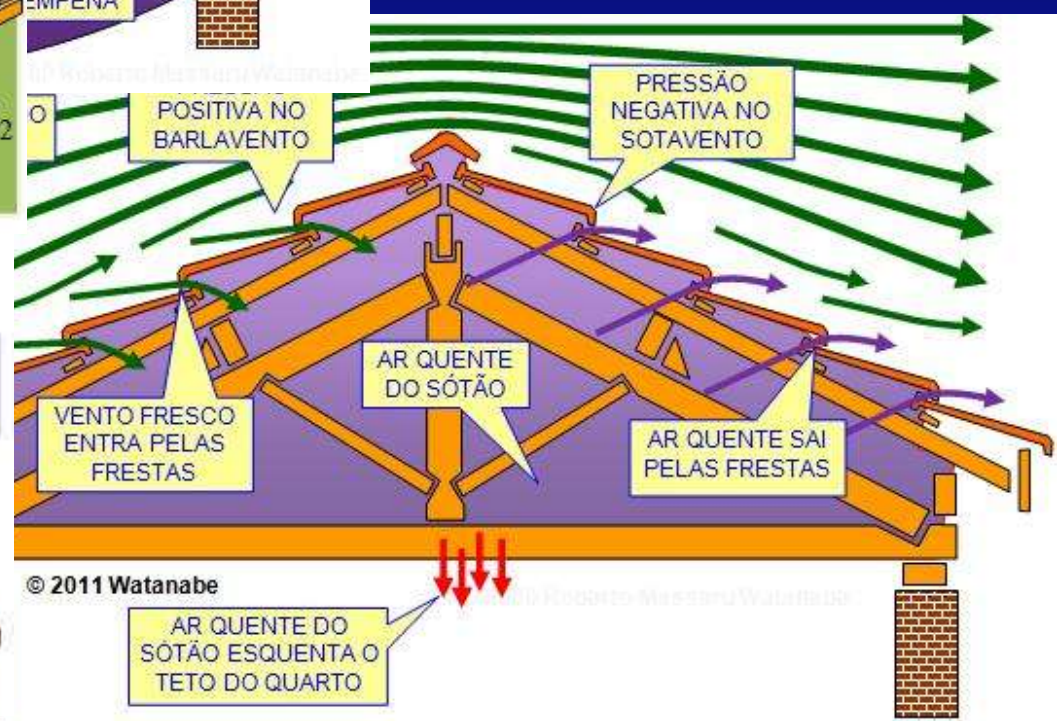
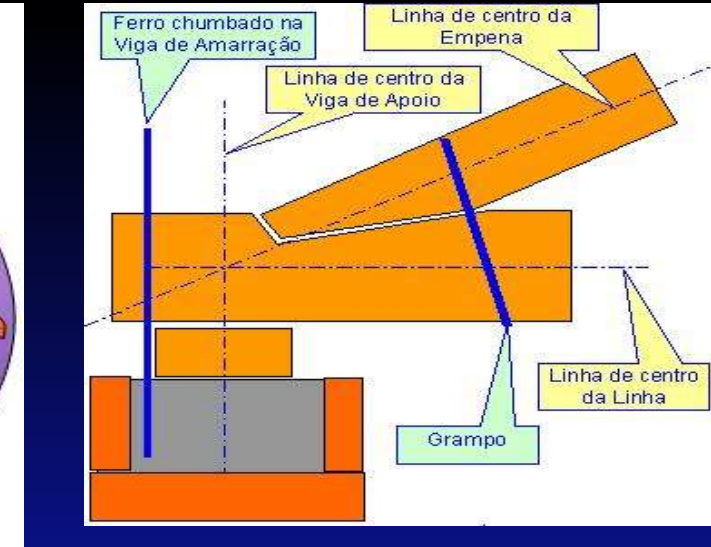
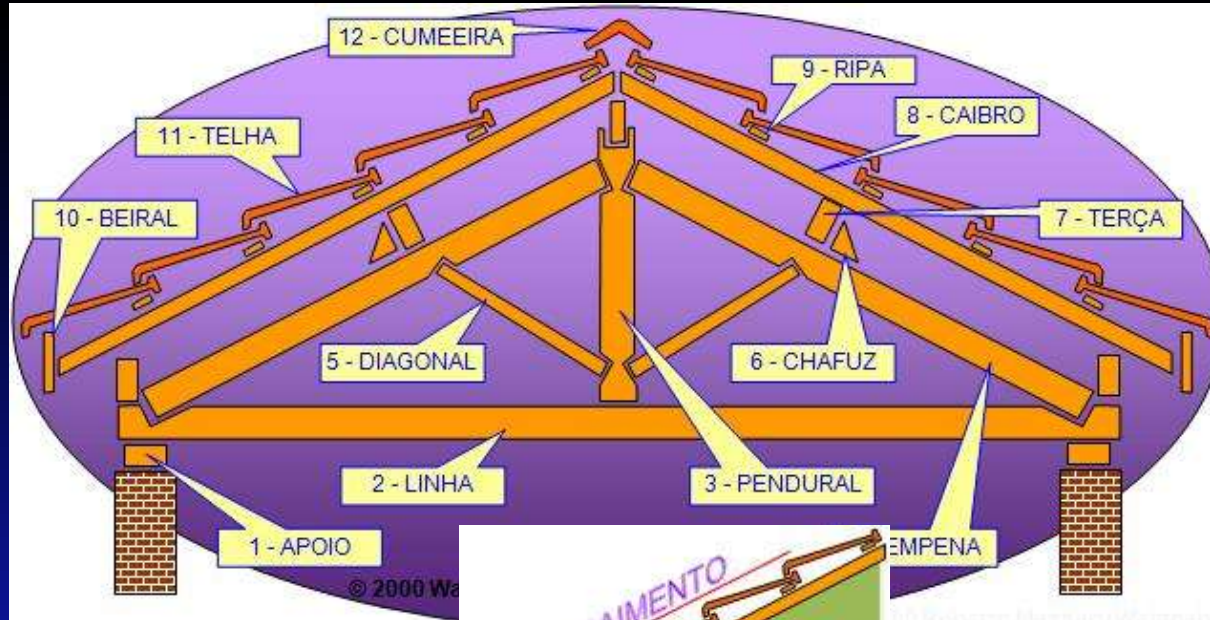
Fechamento de SACADA e Varanda Painel Deslizante de Vidro - DORMA
ComfortSpaceSystem.com.br

Anúncios Google

www.ebanataw.com.br/roberto/telhado/tlh6.htm	2- LINHA	3- PENDURAL	4- EMPENA	5- DIAGONAL	6- CHAFUZ
--	----------	-------------	-----------	-------------	-----------




INSTITUTO DE ENGENHARIA – AVENIDA DR DANTE PAZZANESE, 120 – VILA MARIANA – SÃO PAULO - SP



Box para mensagens:

27 emails
46 boxes

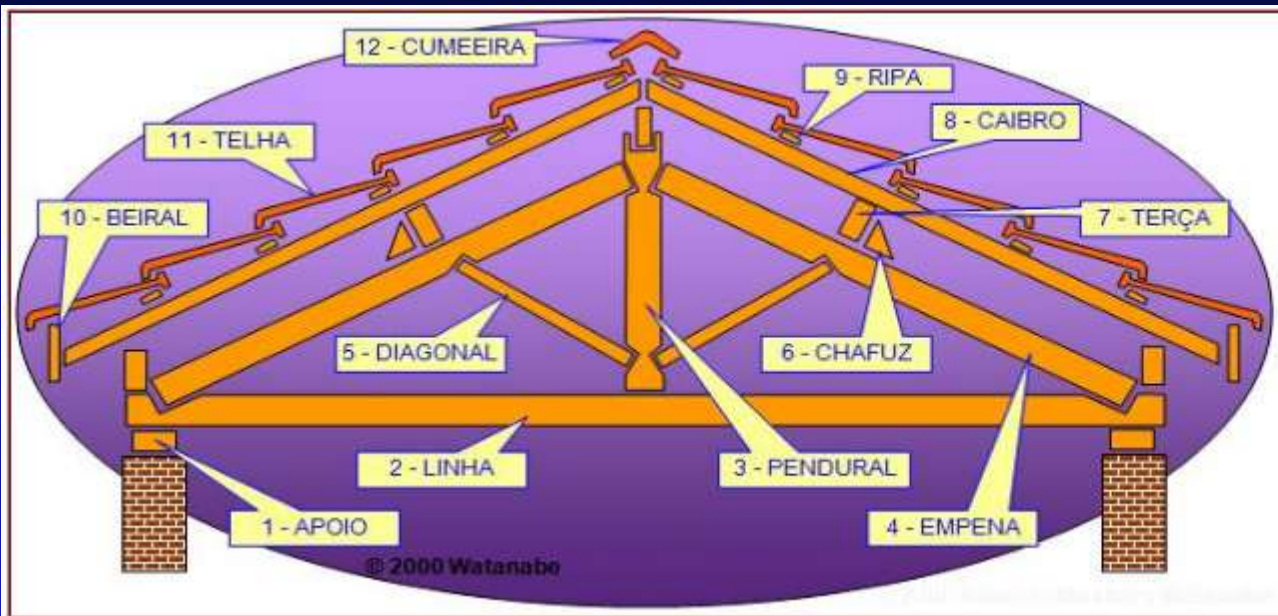
	<p>Conheça o engenheiro Watanabe (clique na foto a lado) Peça mais esclarecimentos. Preencha o quadro ao lado.</p>	<p>Minha dúvida específica é a seguinte:</p> <input data-bbox="768 386 1379 494" type="text"/> <p>Enviar a resposta para o email:</p> <input data-bbox="871 519 1277 562" type="text"/> <p>Após preencher os quadros, clique aqui:</p> <input data-bbox="1000 586 1141 629" type="button" value="ENVIAR"/>
---	--	--

450 mensagens
Spam - Virus

Telefone para contato:

Se desejar enviar um email, [clique aqui](#) ou fale diretamente com o Engº Watanabe. Vamos! Um bate-papo não custa nada.

Ligue já: (011) **2671-0466**



Coberturas Policarbonato
 Coberturas e toldos policarbonato
 ótimos preços (11) 2684-5531
www.r3toldos.com.br

coberturas todos os tipos
 vidro, policarbonato, alumínio projetos em 3D
 (11)2453-8900
www.estillocoberturas.com.br

Sacadas De Casas
 Fechamento de SACADA e Varanda Painel
 Deslizante de Vidro - DORMA
ComfortSpaceSystem.com.br

Anúncios Google

Google AdSense



COMO CONSTRUIR UM

TELHADO



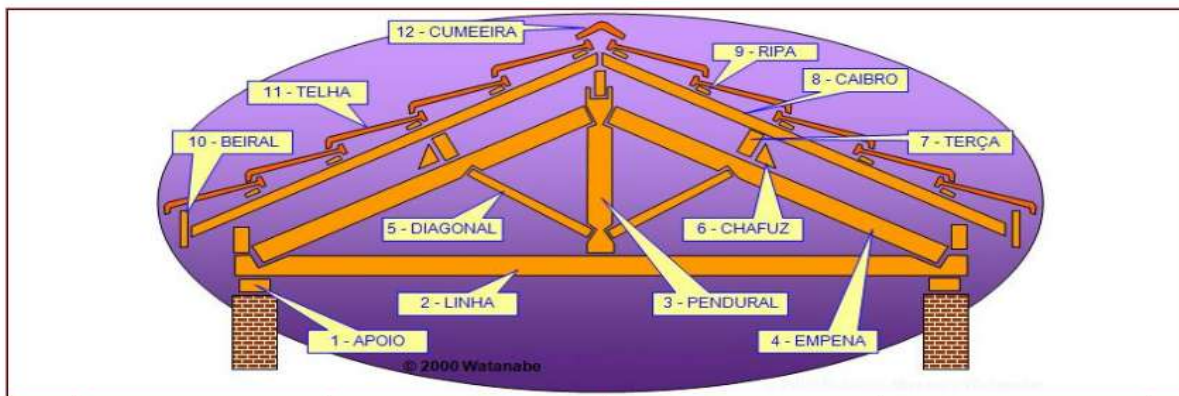
Este site foi referência em matéria no jornal
O ESTADO DE S.PAULO
 EM 09/01/2005

O Engenheiro Roberto Massaru Watanabe dá umas dicas para se construir um bom e tradicional telhado.

FUNDAMENTOS	1- O que é Telhado	2- Normas aplicáveis a telhados	3- Tipos de estrutura para o telhado	4- Quais são as partes de um telhado	5- O Caimento do Telhado	6- Telhados Escondos
	CLIQUE AQUI	CLIQUE AQUI	CLIQUE AQUI	CLIQUE AQUI	CLIQUE AQUI	CLIQUE AQUI
	7- Arejamento do Sótão	8- Tipos de Madeira para o telhado	9- Tipos de Telhas para o telhado	10- Características das Telhas	11- Propriedades das Telhas	12- Construção de um telhado etapa por etapa
	CLIQUE AQUI	CLIQUE AQUI	CLIQUE AQUI	CLIQUE AQUI	CLIQUE AQUI	CLIQUE AQUI
	13- Calhas, condutores e rufos	14- Custo etapa por etapa	15- Ensaio de Permeabilidade	16- Ensaio de Absorção de Água	17- Telhado Potável?	18- Aonde jogar fora as águas da minha casa?
	CLIQUE AQUI	CLIQUE AQUI	CLIQUE AQUI	CLIQUE AQUI	CLIQUE AQUI	CLIQUE AQUI

NOTA: Todas as dicas desse site referem-se a um telhado tradicional feito com estrutura de madeira e coberto com telhas de barro tipo francesa. Como o assunto é muito extenso optamos em elaborar um site específico para cada tipo de cobertura. As matérias estão apresentadas na forma de capítulos, como se fosse uma aula.

Siga a numeração do desenho abaixo e você terá um curso completo para a confecção do seu telhado:



Coberturas Policarbonato

Coberturas e toldos policarbonato ótimos preços (11) 2684-5531
www.r3toldos.com.br

Coberturas Policarbonato

Vidro/Toldos-Qualidade e Segurança. Melhor Preço Mercado (11) 2461-0451
www.persilar.com.br/coberturas

Sacadas De Casas

Fechamento de SACADA e Varanda Painel Deslizante de Vidro - DORMA
ComfortSpaceSystem.com.br

Anúncios Google

www.ebanataw.com.br/roberto/telhado/tlh6.htm	2- LINHA	3- PENDURAL	4- EMPENA	5- DIAGONAL	6- CHAFUZ
--	----------	-------------	-----------	-------------	-----------



INSTITUTO DE ENGENHARIA – AVENIDA DR DANTE PAZZANESE, 120 – VILA MARIANA – SÃO PAULO - SP

Conta completa por dia

Período fixo
14/06/2011 – 24/06/2011

Exportar para Excel como CSV Salvar relatório Definir como relatório padrão

Colunas

Ganhos estimados	Page views	Cliques	CTR de página	CPC	RPM de página
US\$120,11	93.013	488	0,52%	US\$0,25	US\$1,29



Data ↑	Page views	Cliques	CTR de página	CPC	RPM de página	Ganhos estimados
ter, 14 de jun de 2011	9.834	17	0,17%	US\$0,20	US\$0,35	US\$3,46
qua, 15 de jun de 2011	9.314	46	0,49%	US\$0,28	US\$1,37	US\$12,78
qui, 16 de jun de 2011	9.238	41	0,44%	US\$0,24	US\$1,07	US\$9,87
sex, 17 de jun de 2011	7.359	45	0,61%	US\$0,22	US\$1,37	US\$10,07
sáb, 18 de jun de 2011	5.339	39	0,73%	US\$0,26	US\$1,88	US\$10,04
dom, 19 de jun de 2011	7.709	44	0,57%	US\$0,20	US\$1,14	US\$8,82
seg, 20 de jun de 2011	10.108	53	0,52%	US\$0,19	US\$0,99	US\$10,02
ter, 21 de jun de 2011	11.256	74	0,66%	US\$0,23	US\$1,49	US\$16,81
qua, 22 de jun de 2011	7.597	38	0,50%	US\$0,40	US\$1,99	US\$15,15
qui, 23 de jun de 2011	7.679	56	0,73%	US\$0,21	US\$1,51	US\$11,60
sex, 24 de jun de 2011	7.580	35	0,46%	US\$0,33	US\$1,52	US\$11,50
Médias	8.455	44	—	—	—	US\$10,92
Totais	93.013	488	0,52%	US\$0,25	US\$1,29	US\$120,11

Ir para a página: 1 Mostrar linhas: 50 1-11 de 11

Gerado em: 4 de novembro de 2012 19h53min28s UTC-2

Visualizar em: Clássico | Baixa largura de banda



Aviso de Crédito

SAO PAULO, 28 DE SETEMBRO DE 2010.

Prezado(a) Sr(a). : ROBERTO MASSARU WATANABE

Efetuamos, nesta data, em sua conta nr. 60294-9, no Banco, 341 agência 04! çamentos referentes à ordem de pagamento recebida do exterior e destini conforme especificado a seguir:

Banco/Instituição remetente:	CITIBANK NA
Remetente:	GOOGLE PAYMENT LIMITED
Data de Emissão:	28.09.2010
Referência:	30100119743633
Referência swift:	G0102703258801
Moeda:	USD
Valor em moeda estrangeira:	207,58
Taxa de câmbio aplicada:	1,641100000
Vlr. em Moeda Nacional creditado:	340,66
Vlr. da tarifa cobrada s/serviços:	78,00
Vlr. IOF cobrado:	1,29

Orientar sempre o remetente da ordem de pagamento a informar o número de agência, o número de conta e a finalidade da remessa (ex. manutenção de res!

O Itaú tem mais uma novidade para você que recebe Ordens de Pagamento do conversão automática em reais de ordem de pagamento recebida do exterior. Para que você possa usufruir da conveniência de ter suas Ordens de Pagament das do exterior convertidas automaticamente para reais e o valor creditad conta*, convidamos você a comparecer a uma Agência Itaú e assinar a Prop Conversão de Ordem de Pagamento Recebida do Exterior**.

Dúvidas, sugestões e reclamações na sua agência. Se preferir, ligue para c 0800 728 0728, todos os dias, 24h, ou acesse o Fale Conosco no www.itaou.c Se não ficar satisfeito com a solução apresentada, ligue para Ouvidoria Cc Itaú: 0800 570 0011, em dias úteis das 9 às 18 horas, Caixa Postal 67.600, CEP 03162-971. Deficientes auditivos são atendidos todos os dias, 24h atra do 0800 722 1722.

Atenciosamente,
Banco Itaú S.A.

* Conforme condições estabelecidas na Proposta para "Conversão de Ordens de Recebidas do Exterior"

** Caso você já tenha assinado esta Proposta, desconsidere o convite.

Os clientes Itaú podem consultar no Bankline, por meio da Internet, suas Ordens de Pagamento Recebidas do Exterior, acesse: Bankline: menu "Produtos/Serviços">> "Ordem de Pagamento Recebida do Exterior".

Cliente	CGC / CPF	Conta Corrente
ROBERTO MASSARU WATANABE	399.444.848-49	0452/60294-9

Informamos que o valor de VMN *****455,96 foi creditado em sua conta corrente junto ao Banco Itaú S/A em 28.10.2010, referente ao serviço abaixo discriminado:

Ordem Pagto Recebida do Exterior :	3010011998730-5
Valor em Moeda Estrangeira :	USD *****324,91
Valor da Taxa Cambial :	VMN *****1,643400000
Valor em Moeda Nacional :	VMN *****533,96
Valor de Despesas Operacionais :	VMN *****78,00

Dúvidas, sugestões e reclamações na sua agência. Se preferir, ligue para o SAC Itaú 0800 728 0728, todos os dias, 24h, ou acesse o Fale Conosco no www.itaou.com.br. Se não ficar satisfeito com a solução apresentada, ligue para a Ouvidoria Corporativa Itaú: 0800 570 0011, em dias úteis, das 9 às 18 horas, Caixa Postal 67.600, CEP 03162-971. Deficientes auditivos são atendidos todos os dias, 24h através do 0800 722 1722.

Saudações
Banco Itaú S.A.

Google AdSense



Em vez da gente pagar para a Google mostrar o nosso site, a Google é que nos paga por permitir uma propaganda dela no nosso site.



O MARKETING DO ENGENHEIRO VALORIZAÇÃO PROFISSIONAL

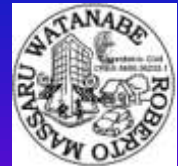
OBRIGADO !



Roberto Massaru Watanabe

Engenheiro Civil

CREA 060036232-1



Google

Roberto Watanabe



ASSINATURA DIGITAL

O presente documento recebe Assinatura Digital com Certificação Digital de acordo com as disposições normativas da ICP-Brasil – Infraestrutura de Chaves Públicas Brasileira, instituída pela Medida Provisória Nº 2200-2 de 24/08/2001.

A assinatura válida está incorporada no arquivo PPT ou PDF. Ao visualizar o arquivo, procure pelo ícone ao lado na barra de ferramentas do navegador.