

OPICE BLUM

OPICE BLUM | BRUNO | ABRUSIO | VAINZOF

Impactos do IoT no Universo Jurídico

Camilla do Vale Jimene

camilla@opiceblum.com.br

- ✓ **Existe legislação específica para o ambiente eletrônico?**
- ✓ **A Internet é um novo território ou apenas um meio de praticar atos jurídicos?**
- ✓ **O que está no mundo virtual pode fazer prova no mundo real?**

- ✓ **MEDIDA PROVISÓRIA 2.200/2001: Instituiu ICP-Brasil;**
- ✓ **LEI 11.419/2006: dispõe sobre a informatização do processo judicial;**
- ✓ **LEI 8069/1990: tipificou o crime de pornografia infantil por meio de sistema da Internet;**
- ✓ **LEI 9.983/2000: tipificou o crime de inserção de dados falsos em sistemas de informações;**
- ✓ **LEI 12551/2011: incluiu na CLT o teletrabalho;**
- ✓ **LEI 12737/2012: tipificou o crime de invasão de sistemas (Carolina Dieckmann);**
- ✓ **DECRETO 7962/2013: regulamentou o comércio eletrônico;**
- ✓ **LEI 12.965/2014: Marco Civil da Internet;**
- ✓ **LEI 13.105/2015: Novo Código de Processo Civil dispõe documento eletrônico como prova;**
- ✓ **LEI 13.185/2015: programa de combate ao bullying;**
- ✓ **DECRETO 8771/2016: regulamentou o Marco Civil da Internet.**



MARCO CIVIL DA INTERNET

O QUE É?

O Marco Civil da Internet, Lei 12.965 de 23 de abril de 14, que estabelece princípios, garantias, direitos e deveres dos usuários da Internet no Brasil, é uma lei construída de forma colaborativa entre Governo e sociedade utilizando a internet como plataforma de debate.

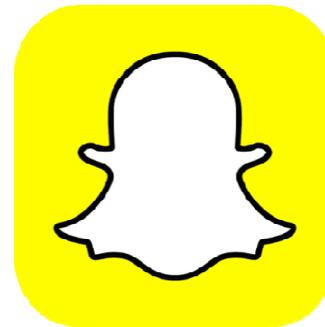
PONTOS PRINCIPAIS DO MARCO CIVIL DA INTERNET

- ✓ Privacidade dos usuários
- ✓ Responsabilidade provedores
- ✓ Neutralidade da rede.





O DESAFIO DA PRIVACIDADE NOS TEMPOS MODERNOS



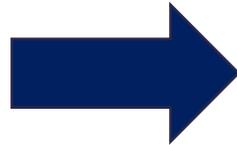
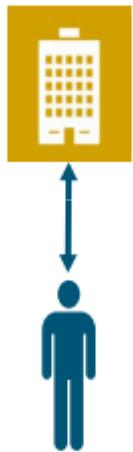
IoT - Internet of Things

Objetos do cotidiano, dotados de componentes computacionais, passam a captar informações e processá-las para executar uma determinada ação, de forma onipresente.

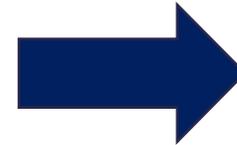
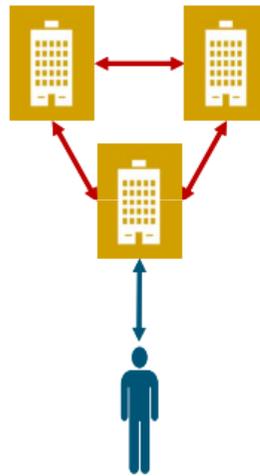


PRIVACIDADE X INOVAÇÃO

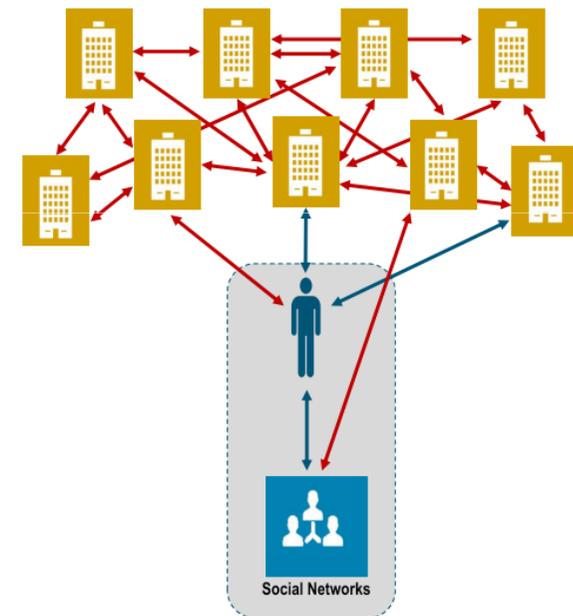
Antes da Internet



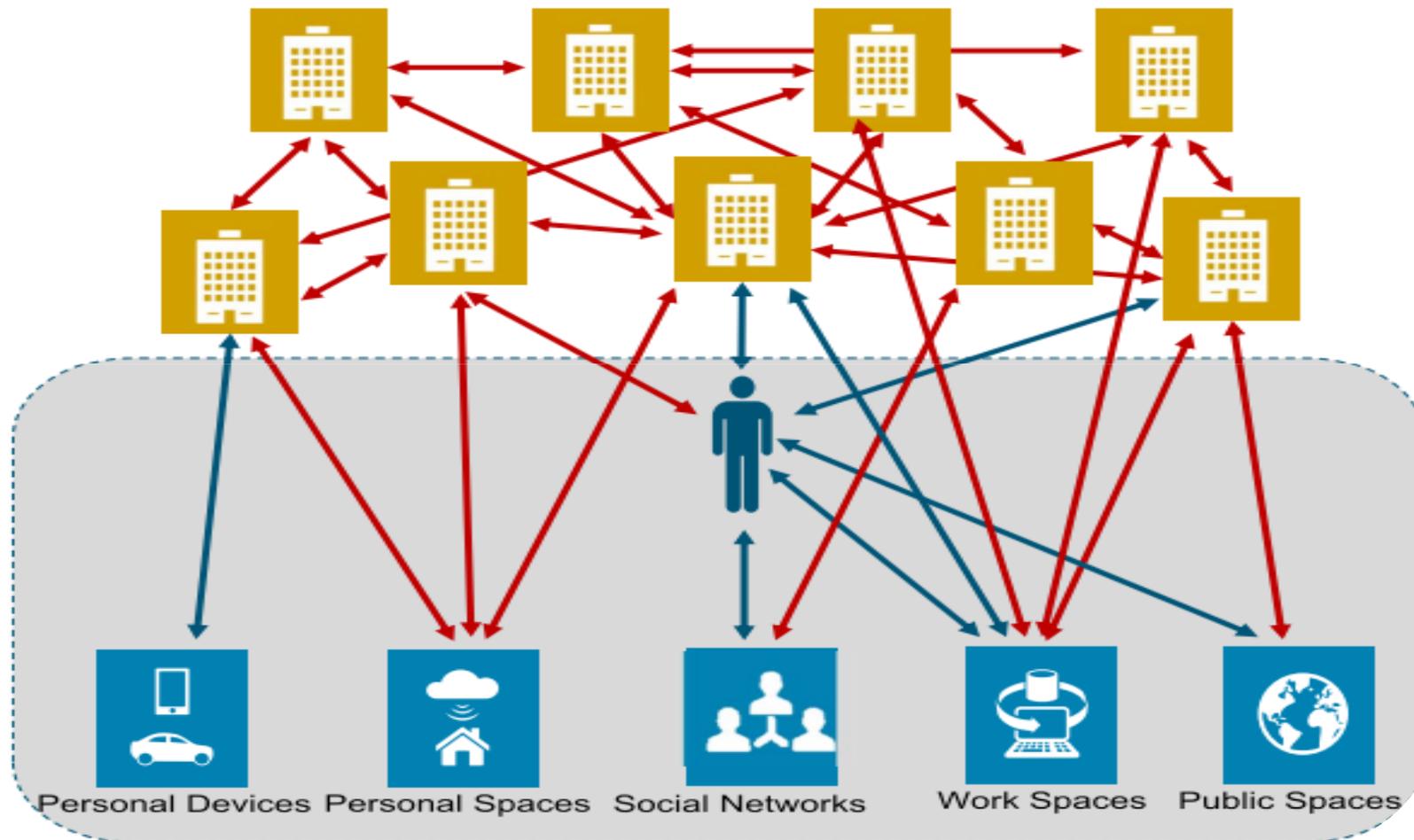
Depois da Internet



Com as redes sociais



O QUE A INTERNET DAS COISAS SE PROPÕE



FEDERAL TRADE COMMISSION VS. TRENDnet Inc

Login to My Account | Partners | United States (change)

TRENDnet For Business For Home Support

SecurView Wireless N Network Camera

TV-IP110WN (Version v1.0R)

- Up to 4x greater coverage as compared to wireless g IP cameras
- View, record, and manage advanced features from any Internet connection
- Program motion detection recording, email* alerts and more with complimentary software
- One touch Wi-Fi Protected Setup (WPS) wireless connection

SecurView IP Camera Critical Firmware Update Available

WIRELESS N
150
MBPS

The TV-IP110WN (Version v1.0R) has been discontinued. It has been replaced by the TV-IP110WN (Version v2.0R). For a list of discontinued products, [click here](#).

News Sports Music Radio TV My Region More Watch Listen Search Sign Up | Log In

CBCnews | Technology & Science

Home World Canada Politics Business Health Arts & Entertainment Technology & Science Community Weather Video

Technology & Science Quirks & Quarks Blog Spark Photo Galleries

IN THE NEWS

- Synthetic IDs
- Ukraine facts, figures
- Anglo-Franco divide
- Tax Season

Smart TVs that send data without consent will be fixed: LG

Company still investigating 'relevance to our Canadian customers'

The Associated Press Posted: Nov 21, 2013 9:10 AM ET | Last Updated: Nov 21, 2013 8:24 PM ET



The TVs were found to collect the channels being watched even when data collection was disabled. They also collected the names of files saved in an external USB hard drive plugged into the TV as well as the TV's unique identification information.

Facebook 5

Twitter 0

Reddit

+1 10

Share 5

Email

LG Electronics Inc. has confirmed that some of its smart TVs send information on home viewing habits back to the company without consent and says it will fix the problem, BBC News reports.

The company began investigating after Jason Huntley, a 45-year-old IT consultant in Britain, detailed in his blog how his LG smart TV logged the channels he was watching and sent the data to LG.

He said the company continued to collect which channel he was watching even after he disabled the information collection feature.

"The (LG) server acknowledges the successful receipt of this information back to the TV," he said in an email. The information appeared to be sent to LG unencrypted, he said.

Related Stories

- Web-enabled TV



Stay Connected with CBC News

Mobile Facebook Podcasts Twitter Alerts Newsletter

Top News Headlines

- Strombo takes Hockey Night in Canada hosting reins next season
- Malaysia Airlines jet search widens as stolen passports probed
- Confinement of autistic son in hospital 'despicable'
- Prices for existing homes, new condos moving apart
- Canada pledged to take in 1,300 Syrian refugees.

CARRO SABE QUE CONDUTOR DESCUMPRIU A LEI!

"Se seu carro tem GPS, sabemos o que você faz", diz VP da Ford

Apesar de óbvia, a declaração acabou pegando mal para o executivo, que logo tentou contornar a situação dizendo que os dados não eram divulgados

Por Luiza Belloni Veronesi | 10h45 | 13-01-2014

AAA

SÃO PAULO - Os carros modernos da Ford, aqueles que vêm equipados com GPS de fábrica, produzem grande quantidade de informações, como os locais frequentados pelos usuários, a velocidade em que eles estão, quanto tempo rodam com o carro e até se infringiram alguma regra de trânsito, informou o VP global de marketing e vendas da Ford, Jim Farley, durante uma palestra realizada durante o CES, em Las Vegas.



"Sabemos quando alguém descumpra a lei, sabemos quando ele está fazendo isso. Se seu carro tem um GPS, sabemos o que você faz", disse Farley, ao tentar descrever a quantidades de dados que a Ford tem de seus clientes.

Apesar de óbvia, a declaração acabou pegando mal para o executivo, que logo tentou contornar a situação, dizendo que, apesar da Ford obter essas informações, os dados não são divulgados. "Aliás, nós não fornecemos esses dados para qualquer um."



O exemplo pouco confortável para os usuários era para demonstrar o quanto seria produtivo utilizar esses

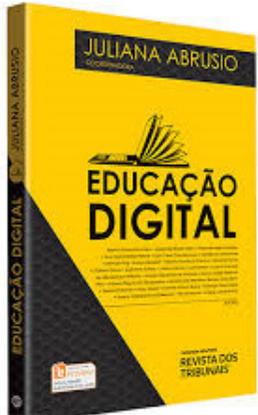
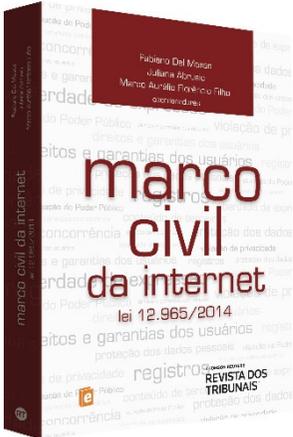
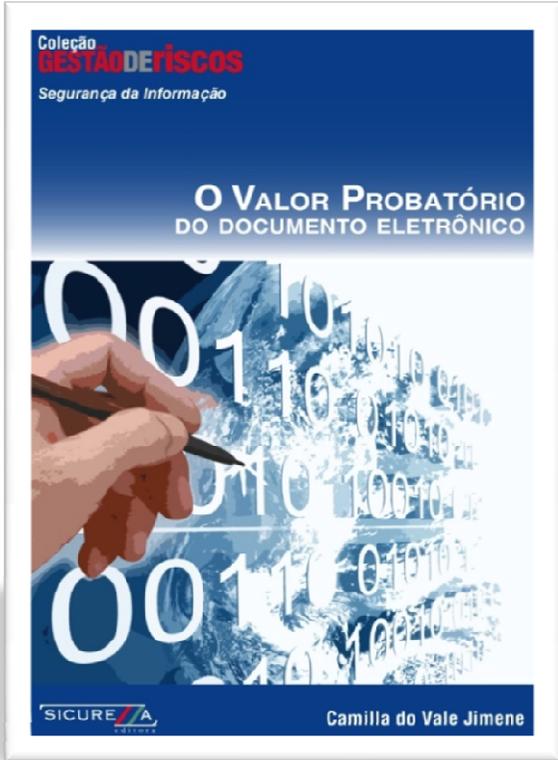
MAIS DADOS, MAIS RESPONSABILIDADE!



"A Internet das Coisas vai proporcionar volume muito, muito grandes de dados. Bem, com tamanho volume de dados vem igualmente grande responsabilidade. Cabe às empresas que fazem parte deste ecossistema abraçar o seu papel de administradoras dos dados do consumidor que coletam e usam. Isso significa que é imprescindível a adesão às três práticas fundamentais defendidas pela FTC: privacidade desde a concepção, escolha simplificada do consumidor e de transparência."

Edith Ramirez

Presidente - Federal Trade Commission



www.opiceblum.com.br



OBRIGADA!

- ✓ Sócia do escritório Opice Blum, Bruno, Abrusio e Vainzof Advogado Associados;
- ✓ Especializada em Direito Digital e suas vertentes;
- ✓ Pós-graduada em Direito Processual Civil pela PUC/SP;
- ✓ Professora do MBA de Direito Eletrônico da EPD – Escola Paulista de Direito;
- ✓ Professora convidada da Pós-Graduação dos cursos de Tecnologia da Informação e Computação Forense da Universidade Presbiteriana Mackenzie;
- ✓ Professora convidada do MBA de Gestão de Riscos Financeiros, Corporativos e Compliance da FIPE – Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas;
- ✓ Autora do livro “O Valor Probatório do Documento Eletrônico” (2010) e coautora de artigos publicados nos livros “Educação Digital” (2015) e “Compliance: A Nova Regra do Jogo” (2016).



camilla@opiceblum.com.br



Camilla Jimene

OPICE BLUM

OPICE BLUM | BRUNO | ABRUSIO | VAINZOF



www.opiceblum.com.br